

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam melaksanakan kegiatan pemasaran produk iB Hasanah Card, PT. BNI Syariah Cabang Padang menggunakan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdiri dari 7p yaitu: *Product* (produk) yang ditawarkan dalam iB Hasanah Card terdiri dari 3 jenis kartu yaitu: iB Hasanah Card Gold, iB Hasanah Card Classic, dan iB Hasanah Card Platinum dengan akad *kafalah*, *qard*, dan *ijarah*. *Price* (harga) yang dikenakan iB Hasanah Card lebih ringan. *Place* (tempat/saluran distribusi) pemasaran berada di daerah pusat kota. *Promotion* (promosi) yang dilakukan PT. BNI Syariah Cabang Padang pada iB Hasanah Card yaitu: iklan (*advertising*), seperti brosur yang disebar oleh Tim Marketing dan penjualan pribadi (*personal selling*) yang dilakukan oleh Tim Marketing. *People* (orang)/target pemasaran yang dituju oleh PT. BNI Syariah Cabang Padang seperti: nasabah dana, nasabah pembiayaan, BUMN, BUMND, dokter, wiraswasta dengan gaji minimal Rp. 5.000.000. *Physical evidence* (bukti fisik) yang sesuai dengan tuntunan syariah. *Serta process* (proses) pelaksanaan di mana kartor pusat secara langsung melakukan pembukaan iB Hasanah Card.

2. Perkembangan jumlah nasabah iB Hasanah Card pada PT. BNI Syariah cabang Padang dari tahun 2015 sampai tahun 2016 mengalami peningkatan, namun, pada tahun 2017 terjadi fluktuasi/penurunan. Di tahun 2015 total jumlah nasabah mencapai 99 orang, di tahun 2016 total jumlah nasabah mencapai 107 orang. Dan pada tahun 2017 total jumlah nasabah menjadi 94 orang yang menggunakan produk iB Hasanah Card di PT. BNI Syariah Cabang Padang.

B. Saran

1. PT. BNI Syariah Cabang Padang perlu meningkatkan strategi pemasaran produk-produk yang ditawarkan guna meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada PT. BNI Syariah cabang Padang khususnya pada produk iB Hasanah Card.
2. PT. BNI Syariah seharusnya melakukan sosialisasi yang lebih luas lagi, sehingga masyarakat banyak mengetahui tentang iB Hasanah Card.

UIN IMAM BONJOL
PADANG