

**STRATEGI PEMASARAN iB HASANAH CARD PADA BANK
NEGARA INDONESIA SYARIAH CABANG PADANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi
Manajemen Perbankan Syariah DIII*



Disusun Oleh:

**HATRISA AMANDA
1503050138**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H/2017 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir dengan judul : “**Strategi Pemasaran iB Hasanah Card Pada Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Padang**”, disusun oleh **Hatrisa Amanda, BP 1503050138** telah memenuhi persyaratan iimiah dan dapat disetujui untuk di ajukan ke sidang Munaqasah.

Padang, 31 juli 2016

Pembimbing



Dr. Rozalinda, M. Ag
NIP. 19701106 200003 2 003

ABSTRAK

Tugas akhir ini berjudul : “**Strategi Pemasaran iB Hasanah Card Pada Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Padang**”. Dalam penulisan Tugas Akhir akan dijelaskan tentang Bagaimana Strategi Pemasaran iB Hasanah Card Pada Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Padang.

Latar belakang yang penulis bahas dalam tugas akhir ini adalah Bank Negara Indonesia Syariah menyediakan sejenis kartu pembiayaan guna memberikan kemudahan, keamanan, dan kenyamanan bagi nasabah dalam melakukan transaksi dan penarikan tunai. Jenis penelitian ini berbentuk *Field Reseach*, dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif melalui wawancara langsung dengan *Tim Marketing* di Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Padang, dan penggunaan data yang berhubungan dengan masalah yang penulis bahas.

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi pemasaran produk iB Hasanah Card pada Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Padang menggunakan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdiri dari 7p: *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat/saluran distribusi), *promotion* (promosi), *people* (orang), *physical evidence* (bukti fisik), dan *process* (proses).

Kata kunci: Strategi Pemasaran, iB Hasanah Card

UIN IMAM BONJOL
PADANG