

BAB III
GAMBARAN UMUM
BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG PADANG

A. Sejarah Berdirinya Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang

Nilai-nilai perusahaan yang menjunjung tinggi kemanusiaan dan integritas telah tertanam kuat pada segenap insan Bank Syariah Mandiri. Kehadiran Bank Syariah Mandiri sejak tahun 1999, sesungguhnya merupakan hikmah sekaligus berkah pasca krisis ekonomi dan moneter tahun 1997-1998. Salah satu bank konvensional, PT. Bank Susila Bakti (BSB) yang dimiliki oleh Yayasan Kesejahteraan Pegawai (YKP), PT. Bank Dagang Negara dan PT. Mahkota Prestasi juga terkena dampak kritis. BSB berusaha keluar dari situasi tersebut dengan melakukan upaya merger dengan beberapa bank lain serta mengundang investor asing.

Pada saat bersamaan, pemerintah melakukan penggabungan (merger) empat bank (Bank Dagang Negara, Bank Bumi Daya, Bank Exim, dan Bapindo) menjadi satu bank bernama PT. Bank Mandiri (Persero) pada tanggal 31 Desember 1999. Kebijakan gabungan juga menempatkan dan menetapkan PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Sebagai pemilik mayoritas baru BSB.¹

¹ BSM, *Profil BSM*, <https://www.syariahamandiri.co.id/category/info-perusahaan/profil-perusahaan/sejarah/diakses> pada 10 April 2018

Sebagai tindak lanjut dari keputusan merger, Bank Mandiri melakukan konsolidasi serta membentuk tim pengembangan perbankan syariah. Pembentukan tim ini bertujuan untuk mengembangkan layanan perbankan syariah dikelompok perusahaan Bank Mandiri, sebagai respon atas diberlakukannya UU No. 10 tahun 1998 yang memberi peluang bank umum untuk melayani transaksi syariah.

Bank Syariah Mandiri telah membuka cabang di seluruh Indonesia khususnya di Sumatera Barat. Kantor Cabang Bank Syariah Mandiri pertama kali beroperasi di kota Padang pada tanggal 12 Juli 2002. Berdirinya Bank Syariah Mandiri Cabang Padang merupakan usaha perluasan untuk mendekati nasabah dan untuk menarik investor. Bank Syariah Mandiri Cabang Padang mempunyai beberapa kantor cabang pembantu di berbagai daerah.

Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang berada di Jl. Belakang No. 47, Kelurahan Kampung Jawa, Padang Sumatera Barat dengan lokasi yang sangat strategis, yakni bersebelahan dengan tepi jalan raya dekat dengan pusat perbelanjaan, pasar tradisional dan pemukiman masyarakat dan mudah dijangkau oleh kendaraan umum maupun pribadi. Dengan lokasi yang menarik ini, Bank Syariah Mandiri lebih leluasa untuk mempromosikan produknya agar keuntungan yang diperoleh bisa lebih meningkat.

Bank Syariah Mandiri hadir, tampil dan tumbuh sebagai bank yang mampu memadukan idealisme usaha dengan nilai-nilai rohani yang melandasi kegiatan operasionalnya. Harmoni dan idealisme inilah yang menjadi salah satu keunggulan Bank Syariah Mandiri dalam kiprahnya di perbankan Indonesia.

B. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang

Visi Bank Syariah Mandiri adalah “**Bank Syariah Terdepan dan Modern**”.

1. **Bank Syariah Terdepan:** Menjadi industri bank syariah yang selalu unggul diantara pelaku industri perbankan syariah di Indonesia pada segmen consumer, mikro, SME, commercial dan corporate.
2. **Bank Syariah Modern:** Menjadi bank syariah dengan sistem layanan dan teknologi mutakhir yang melampaui harapan nasabah.

Sedangkan misi Bank Syariah Mandiri adalah²

1. Mewujudkan pertumbuhan dan keuntungan yang diatas rata-rata industri yang berkesinambungan.
2. Meningkatkan kualitas pelayanan berbasis teknologi yang melampaui harapan nasabah.
3. Mengutamakan penghimpunan dana murah dan penyaluran pembiayaan pada segmen ritel.

²BSM, *Profil BSM*, <https://www.syariahamandiri.co.id/category/info-perusahaan/profil-perusahaan/sejarah/diakses> pada 10 April 2018

4. Mengembangkan bisnis atas dasar nilai-nilai syariah universal.
5. Mengembangkan manajemen talenta dan lingkungan kerja sehat.
6. Meningkatkan kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.

C. Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang

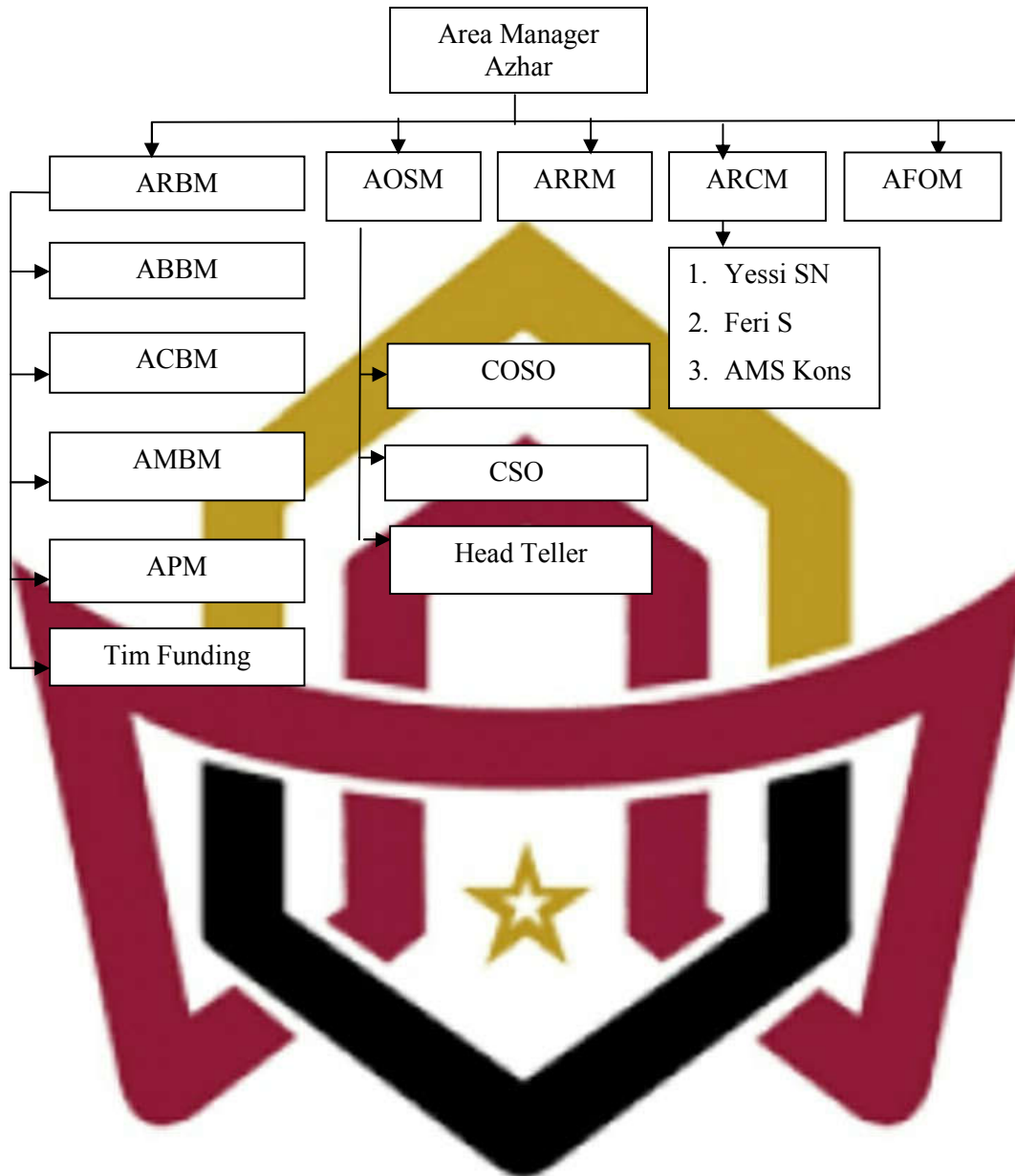
Struktur organisasi merupakan kerangka yang menunjukkan hubungan antara fungsi-fungsi dalam organisasi, serta wewenang dan tanggung jawab setiap anggota organisasi dalam menjalankan tugasnya. Dan struktur organisasi, sangat penting dalam suatu perusahaan untuk mengetahui tingkatan jabatan dan tugasnya masing-masing.³



³Struktur organisasi Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang

Gambar 3.1

Struktur Organisasi Bank Syariah Mandiri Kantor Area Padang



D. Produk-produk Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang

Produk-produk yang ada pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang antara lain adalah sebagai berikut:

1. Produk Pendanaan

Produk pendanaan yang ditawarkan Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang adalah:

a. Tabungan BSM

Yaitu simpanan dalam bentuk mata uang rupiah yang penarikan dan penyetorannya dapat dilakukan setiap saat selama jam kantor kas dibuka atau melalui *Automatic Teller Machine* (ATM) Tabungan BSM ini menggunakan akad *mudharabah mutlaqah*.

b. Tabungan Mabruur

Yaitu simpanan dalam mata uang rupiah yang bertujuan membantu masyarakat Muslim yang merencanakan ibadah haji dan umrah dengan menggunakan prinsip *mudharabah mutlaqah*.

c. Tabungan Investa Cendekia

Yaitu tabungan berjangka untuk keperluan uang pendidikan dengan jumlah setoran bulanan tetap (*installment*) dan perlindungan asuransi.

d. Tabungan Berencana

Yaitu produk tabungan berjangka yang memberikan nisbah bagi hasil berjenjang serta kepastian bagi penabung maupun ahli waris untuk memperoleh dananya sesuai target pada waktu yang diinginkan.

e. Tabungan Simpatik

Yaitu simpanan dalam mata uang rupiah berdasarkan prinsip *wadi'ah* yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat berdasarkan syarat-syarat tertentu yang disepakati.

f. Tabunganku

Yaitu tabungan untuk perorangan dengan persyaratan mudah dan ringan yang diterbitkan secara bersama oleh bank-bank di Indonesia guna menumbuhkan budaya menabung dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Tabungan ini merupakan akad *wadi'ah al-dhamaanah*.

g. Deposito BSM

Yaitu produk investasi berjangka waktu tertentu dalam mata uang rupiah yang dikelola berdasarkan prinsip *mudharabah mutlaqah*. Deposito ini menggunakan fasilitas *Automatic Roll Over* (ARO).

h. Giro BSM

Yaitu sarana penyimpanan dana yang disediakan bagi nasabah dengan pengelolaan berdasarkan dengan prinsip *wadi'ah yad dhamanah*. Dengan prinsip ini, dana giro nasabah diperlakukan sebagai titipan yang dijaga keamanan dan ketersediaannya setiap saat guna membantu kelancaran transaksi usaha.

2. Produk Pembiayaan

Adapun produk pembiayaan yang dimiliki oleh Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Padang adalah:

a. BSM Oto

Adalah pembiayaan yang diberikan kepada nasabah untuk memiliki kepemilikan kendaraan roda empat, baik baru maupun bekas yang dikelola berdasarkan prinsip syariah dengan sistem murabahah.

b. BSM Griya

Adalah pembiayaan jangka pendek, menengah dan panjang untuk membiayai pembelian rumah tinggal (konsumer), baik baru maupun bekas, dilingkungan *developer* dengan sistem murabahah.

c. BSM Gadai Emas

Merupakan produk pembiayaan atas dasar jaminan berupa emas sebagai alternatif memperoleh uang tunai dengan cepat.

d. BSM Cicil Emas

BSM Cicil Emas adalah produk yang diluncurkan oleh Bank Syariah Mandiri untuk pembiayaan kepemilikan emas.

e. BSM Implan

Adalah pembiayaan konsumen dalam valuta rupiah yang diberikan oleh bank kepada karyawan tetap perusahaan yang pengajuannya dilakukan secara massal atau kelompok.

f. Pembiayaan Pensiunan

Merupakan penyaluran fasilitas pembiayaan konsumen terdapat untuk pembiayaan multiguna kepada para pensiunan, dengan pembayaran angsuran dilakukan melalui potongan uang pensiun bulanan yang diterima oleh bank setiap bulan, akad yang digunakan adalah akad murabahah syariah.

g. Pembiayaan Dana Berputar

Yaitu pembiayaan untuk memenuhi kebutuhan modal kerja sementara dan bukan untuk *permanent working capital*. Bersifat *self liquidating* seiring dengan menurunnya aktivitas bisnis pada periode terkait.

h. Pembiayaan Mikro

Yaitu pembiayaan yang diberikan oleh pihak bank kepada nasabah yang sudah mempunyai usaha lebih dari 2 tahun, guna untuk menambah modal usaha nasabah dengan harapan agar usahanya lebih meningkat dari sebelumnya.

3. Produk Jasa

Produk jasa merupakan faktor terpenting guna mempermudah segala urusan bagi nasabah yang secara langsung akan semakin memperkokoh citra Bank Syariah Mandiri tersebut.

a. BSM Card

Yaitu kartu yang dapat dipergunakan untuk transaksi perbankan melalui ATM dan mesin debit.

b. *Mobile Banking GPRS*

Yaitu layanan transaksi perbankan (non tunai) melalui mobile phone (handphone) berbagai merek.

c. *BSM Net Banking*

Layanan transaksi perbankan non tunai melalui jaringan internet ke alamat <http://www.syariahmandiri.co.id>.

d. BSM *Electronic Payroll (E-Payroll)*

Manfaat dari *E-Payroll* adalah untuk mempercepat proses pembayaran gaji karyawan, dan mengurangi tingkat kesalahan manusia (*human error*) dalam penginputan data gaji.

e. BSM Kliring

Yaitu sarana atau cara perhitungan hutang piutang dalam bentuk surat-surat berharga atau surat dagang dari suatu bank peserta yang diselenggarakan oleh BI atau pihak lain yang ditunjuk.

f. BSM *Safe Deposit Box*

Yaitu layanan penyimpanan benda berharga, dokumen dan lain-lain yang ditempatkan diruangan yang dilengkapi sistem pengamanan.

g. BSM *Notifikasi*

Yaitu layanan untuk memberikan informasi segera dari setiap mutasi transaksi rekening sesuai dengan jenis transaksi yang didaftarkan oleh nasabah yang dikirimkan melalui SMS atau E-mail.