

**PERANAN AGEN DALAM MENINGKATKAN NASABAH
ASURANSI SYARIAH DI ZURICH TAKAFUL
MALAYSIA BERHAD**

TUGAS AKHIR

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Manajemen
Perbankan Syariah D-III*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh
SUCIA NILANDA
NIM. 1503050170

**PROGRAM STUDI D-III MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1439 H/2018 M**

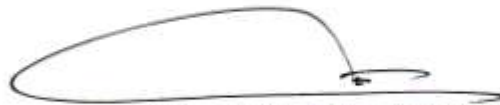
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa Program DIII Manajemen Perbankan Syariah UIN Imam Bonjol Padang atas nama **Sucia Nilanda** NIM **1503050170** dengan judul "**Peranan Agen Dalam Meningkatkan Nasabah Asuransi Syariah di Zurich Takaful Malaysia Berhad**", memandang bahwa Tugas Akhir yang bersangkutan telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang ujian tugas akhir.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Padang, 10 Juli 2018

Pembimbing



H.Ahmad Wira, M.Ag, M.Si, Ph.D
NIP.197112011996031002

ABSTRAK

Tugas Akhir ini berjudul **“Peranan Agen Dalam Meningkatkan Nasabah Asuransi Syariah di Zurich Takaful Malaysia Berhad”** di susun oleh **Sucia Nilanda NIM.1503050170** Jurusan **DIII Manajemen Perbankan Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Penelitian ini bertujuan mengetahui peranan agen dalam meningkatkan nasabah asuransi di Zurich Takaful Malaysia Berhad. Agen pada perusahaan ini sangat berpengaruh besar. Permasalahan yang penulis bahas dalam tugas akhir ini adalah mengenai seberapa besar pengaruh agen dalam perusahaan serta bagaimana cara agen dalam meningkatkan nasabahnya.

Jenis penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) untuk memperoleh data primer dengan wawancara dan penelitian langsung terhadap pihak yang berkompeten pada bidang-agen. Selain itu penulis juga melakukan penelitian kepustakaan (*library research*) untuk memperoleh data yang ilmiah dan akurat yang bersumber pada buku, buku, dokumen, dan rujukan lain yang berkaitan dengan pokok pembahasan. Teknik analisis data yang dilakukan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini yaitu menggunakan teknik penelitian kualitatif dengan serangkaian kegiatan untuk memahami usaha agen dalam meningkatkan nasabah,

Penelitian ini menyimpulkan bahwa peranan agen dalam meningkatkan nasabah asuransi merupakan faktor utama. Agen merupakan perantara antara perusahaan dengan nasabah atau pelanggan, dimana agen diharapkan mampu memberikan rasa keamanan dan kenyamanan bagi nasabahnya. Agen diharapkan mampu bekerja sesuai pada target yang telah ditentukan oleh perusahaan agar terjadi peningkatan terhadap perusahaan dan juga pada agen tersebut.

Kata kunci : agen, meningkatkan nasabah asuransi