

**UPAYA *FUNDING OFFICER* DALAM MEMASARKAN PRODUK
TABUNGAN TAHARI SYARIAH PADA PT.BANK NAGARI SYARIAH
CABANG PADANG**

Tugas Akhir

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Manajemen
Perbankan Syariah DIII*



Oleh

**Sriwulan Dari
NIM.1503050174**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H / 2018 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir Mahasiswa Program D-III Manajemen Perbankan Syariah UIN Imam Bonjol Padang dengan judul **“Upaya Funding Officer Dalam Memasrkan Produk Tabungan Tahari Syariah Pada PT. Bank Nagari Syariah”**, disusun oleh saudari **Sriwulan dari, NIM 1503050174** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, 02 Juli 2018
Pembimbing



YENTI AFRIDA, M.AG
NIP. 197709052007012021

ABSTRAK

Tugas akhir ini berjudul **“Upaya Funding Officer dalam Memasarkan Produk Tabungan Tahari Syariah Pada PT. Bank Nagari Syariah Cabang Padang”** .Ditulis oleh Sriwulan Dari NIM 1503050174 Prodi DIII Manajemen Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Latar belakang dalam penulisan tugas akhir ini adalah banyaknya persaingan dalam memasarkan produk tabungan haji atau tahari ini pihak *Funding Officer* di Bank Nagari Syariah Cabang Padang memerlukan beberapa upaya yang harus dilakukan agar bisa mempertahankan jumlah nasabah yang setiap tahunnya selalu meningkat dan tidak terjadinya penurunan jumlah nasabah setiap tahunnya.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui upaya yang dilakukan oleh funding officer dalam memasarkan produk tabungan tahari syariah pada Bank Nagari Syariah Cabang Padang. Jenis penelitian yang digunakan adalah *Field Research* (penelitian lapangan) yaitu melakukan peninjauan langsung ke PT. Bank Nagari Syariah Cabang Padang dengan program magang yang dilakukan selama satu bulan. Sumber data yang digunakan ada dua yaitu data primer melakukan wawancara langsung dengan karyawan *funding officer* Bank Nagari Syariah Cabang Padang dan data sekunder diperoleh dari buku-buku dan sumber-sumber lain yang berkaitan dengan tugas akhir ini. Teknik pengumpulan data yang digunakannya observasi, wawancara, metode analisa yang digunakan adalah analisa Deskriptif kualitatif.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah upaya yang dilakukan oleh *funding officer* dalam memasarkan produk tabungan tahari syariah pada PT Bank Nagari Syariah Cabang Padang dapat disimpulkan bahwa upaya yang dilakukan menggunakan strategi *marketing mix 4p* serta produk-produk Bank Nagari Syariah ini yang mempunyai ciri khas tertentu dan keunggulan-keunggulan dari produk pesaing lainnya, harga saldo awal nasabah dalam pembuatan tabungan tahari syariah minimal sebesar Rp.500.000,-, tempat pemasaran yang dilakukan ada di beberapa tempat seperti perkantoran, perusahaan dan masjid-masjid terdekat dan yang paling terpenting upaya yang dilakukan oleh *Funding Officer* adalah melakukan promosi seperti periklanan dan promosi penjualan dengan cara melakukan undian-undian berhadiah seperti promosi mencari nasabah baru *“customer get customer”* maksudnya adalah untuk satu nasabah baru yang di referensikan nasabah Bank Nagari Syariah Cabang Padang akan memperoleh bonus sebesar Rp. 100.00,- . dan pihak *Funding Officer* juga melakukan beberapa upaya lain yang dilakukan seperti memasarkan produk tabungan Tahari Syariah ini dengan cara mengadakan acara-acara seminar dengan mengundang nasabah dan calon nasabah yang bertujuan untuk melakukan sosialisasi terhadap produk tabungan Tahari Syariah ini, membuka stand pameran di acara-acara promosi travel haji dan umroh, dan juga mengadakan acara *gathering* antara pihak bank serta nasabah dan calon nasabah,. Pihak *Funding Officer* juga memberikan layanan khusus kepada nasabah prima/ tertentu, nasabah tidak perlu lagi mengambil NO antrian dan tidak perlu lagi melalui *Customer Service* bisa langsung dilayani oleh pihak *Funding Officer*.

Kata Kunci: Funding Officer, Pemasaran, Tabungan TahariSyariah