

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK KREDIT USAHA RAKYAT (KUR)  
PADA PT. BANK BRI SYARIAH KANTOR CABANG PEMBANTU  
SUNGAI RUMBAI**

**TUGAS AKHIR**

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Mendapatkan Gelar Ahli Madya (A. Md) pada Jurusan DIII Manajemen  
Perbankan Syariah*



**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**

*Oleh :*

**DINNA AULIA TECHI**  
**1503050182**

**PROGRAM DIII MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
IMAM BONJOL PADANG  
2018 M/ 1439 Hp**