

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1. Kesimpulan**

Hasil dari penelitian yang penulis lakukan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

Strategi dalam meningkat kedisiplinan nasabah yaitu ada beberapa pendekatan yang harus dilakukan oleh bank, yaitu pendekatan *financial benefit*, *social benefit*, *structural benefit* dan kedisiplinan. Strategi bank dalam meningkatkan kedisiplinan nasabah pembiayaan mikro tersebut dengan cara menagihnya kepada nasabah, jika nasabah tidak membayar kewajiban dan nasabah mempunyai etika baik maka pihak bank melakukan restrukturisasi atau *re schedule* yaitu perpanjangan waktu angsuran dengan menghitung ulang sisa hutang dan dibagi dengan waktu yang disepakati agar terjadi pengurangan biaya angsuran yang harapannya tidak memberatkan nasabah untuk membayar angsuran tersebut, dan terakhir dengan cara pelelangan.

Sebelum dilakukan pelelangan pihak bank harus mencari informasi dengan benar dan menggali informasi dari nasabah kenapa nasabah tidak sanggup bayar kewajibannya, pihak bank dan nasabah harus terjalin komunikasi yang baik sehingga nasabah merasa diprioritaskan oleh pihak bank.

#### **2. Saran**

Strategi dalam meningkatkan kedisiplinan nasabah yang ada di Bank Syariah Mandiri Area Padang sudah berjalan dengan baik. Untuk mencapai tujuan

yang lebih optimal dan sesuai dengan yang diharapkan, maka penulis menyarankan hal-hal di bawah ini.

Adapun saran yang dimaksud diantaranya:

1. Pada kegiatan ini penulis menemukan bahwa nasabah pembiayaan mikro yang ada di Bank Syariah Mandiri Area Padang tidak ada yang macet dari tahun 2016-2018, dengan ini semoga pihak bank bisa mempertahankannya dan menjaga hubungan baik dengan nasabah.
2. Strategi kedisiplinan nasabah ini penting di pertahankan oleh bank supaya nasabah merasa di prioritaskan oleh pihak dan nasabah bisa nyaman bertransaksi di bank tersebut.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menjadikan hasil penelitian ini sebagai rujukan penelitian sehingga dapat memperkaya pengetahuan tentang kedisiplinan nasabah yang dimana terjalannya komunikasi yang baik antara nasabah dan pihak bank.

UIN IMAM BONJOL  
PADANG