

BAB V

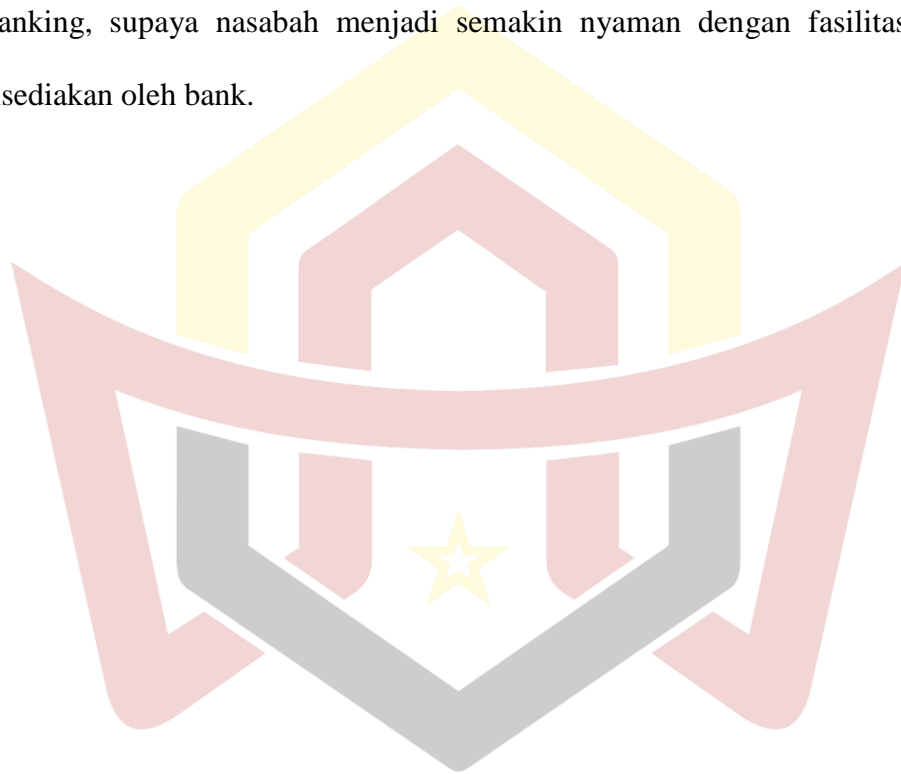
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwasannya layanan *electronic banking* menjadi salah satu strategi bank dalam menarik nasabah. *Electronic banking* sangatlah berguna bagi nasabah dalam melakukan transaksi, selain memberi kemudahan *electronic banking* dapat diakses dengan cepat melalui ponsel genggam yang dimiliki. *Electronic banking* hanya dapat diakses pada handphone yang berbasis android. *Electronic Banking* terdiri dari *Internet Banking* dan *SMS Banking*. *Internet Banking* merupakan bagian dari program *electronic banking* dan juga merupakan inovasi dari jenis rekening tabungan atau rekening rupiah. *Internet Banking* juga dapat disebut sebagai aplikasi teknologi informasi yang dapat diinstal pada handphone genggam berbasis android, memiliki berbagai macam fitur untuk transaksi. Sedangkan *SMS Banking* merupakan bagian dari *electronic banking channel* dan juga merupakan inovasi dan jenis rekening tabungan atau rekening giro rupiah. *SMS Banking* dapat diakses setelah kita melakukan registrasi ke *Customer Service* dan menerima pin yang telah diberikan. Dan setelah itu, barulah *SMS Banking* dapat kita akses.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas agar nasabah lebih loyal lagi terhadap bank terutama yang berhubungan dengan layanan e-Banking, maka, sebaiknya bank harus lebih meningkatkan lagi fitur-fitur yang terdapat pada layanan e-Banking, supaya nasabah menjadi semakin nyaman dengan fasilitas yang disediakan oleh bank.



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**