

DAFTAR PUSTAKA

Adiwarman, A.Karim, 2014. *Bank Islam: Analisis fiqih dan keuangan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Al arif M.Nur Rianto, 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

PT Bank Syariah Mandiri, *Profil Bank Syariah Mandiri*
<https://www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan/profil-perusahaan/sejarah> diakses 5Juli 2018 jam 20.00 WIB

Ety Rachaety dan Raih Tresnawati, 2005. *Kamus Istilah Ekonomi*, Jakarta: Bumi Aksara. Cet ke-1.

Ismail, 2011. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana.

Kasmir, 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Kasmir, 2015. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Kasmir, 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Lexy J.Moleong, 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Mursid, M. 2015. *Manajemen Pemasaran* Ed.1, Cet 8. Jakarta: Bumi Aksara.

Philip Kotler. 2008. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Philip Kotler dan AB Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.