

**“USAHA MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PRODUK
TABUNGAN IB TUNAS HASANAH PADA PT BNI SYARIAH
KC BUKITTINGGI”**

Tugas Akhir

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai salah satu syarat
menyelesaikan Program Studi Diploma III (DIII) Manajemen Perbankan Syariah
untuk memperoleh Gelar Ahli Madya (A.Md)*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

**SESTIA ARAMANDA
1503050221**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH DIII
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1439 H/2018 M**

PENGESAHAN PEMBIMBING

Tugas akhir mahasiswa Prodi Diploma III Manajemen Perbankan Syariah UIN Imam Bonjol Padang dengan Judul “**Usaha Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan iB Tunas Hasanah pada PT Bank BNI Syariah KC Bukittinggi**”. Disusun oleh **Sestia Aramanda**, NIM **1503050221** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.



Padang, 02 Agustus 2018
Pembimbing

Nila Mardiah, SE, MM
NIP. 198312081015032003

**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

ABSTRAK

Tugas akhir ini berjudul **“Usaha Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan iB Tunas Hasanah pada PT BNI Syariah KC Bukittinggi”**. Tugas akhir ini ditulis oleh Sestia Aramanda NIM 1503050221 Prodi Diploma III Manajemen Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Latar belakang dalam penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui usaha meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan iB Tunas Hasanah pada PT BNI Syariah KC Bukittinggi. Karena walaupun jumlah nasabah tabungan iB Tunas Hasanah ini mengalami peningkatan setiap tahunnya, akan tetapi jumlah nasabah tabungan iB Tunas Hasanah ini masih belum banyak. Karena itu berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan, maka yang menjadi rumusan masalah adalah **“Bagaimana usaha meningkatkan jumlah nasabah produk Tabungan iB Tunas Hasanah pada PT BNI Syariah KC Bukittinggi”**

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, data dikumpulkan dengan melakukan penelitian lapangan (*field research*) yaitu penelitian secara langsung ke lapangan dengan melakukan magang pada PT BNI Syariah KC Bukittinggi dan melalui wawancara dengan Karyawan dan Kepala Penjualan Bagian Pendanaan PT BNI Syariah KC Bukittinggi, serta membaca buku-buku, brosur-brosur, dokumen yang berkaitan dengan permasalahan yang penulis teliti.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *kualitatif deskriptif* yaitu dengan cara membandingkan landasan teori yang berhubungan dengan masalah yang sedang dibahas dengan data yang ditemui di lapangan dan diambil kesimpulan tentang bagaimana sesungguhnya yang terjadi pada objek yang diteliti.

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan dapat diambil kesimpulan bahwa usaha meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan iB Tunas Hasanah pada PT BNI Syariah KC Bukittinggi adalah dengan melakukan usaha melalui sosialisasi (penjualan) langsung, penjualan pribadi, meningkatkan pelayanan, promosi melalui brosur, promosi penjualan dan mengajukan kerja sama dengan beberapa sekolah-sekolah.

Kata kunci: Meningkatkan Jumlah Nasabah, Tabungan iB Tunas Hasanah