

## DAFTAS PUSTAKA

Abidin, B. &. (2018, Agustus 06). Hubungan Antara Kualitas Layanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan. hal. 11.

Amelia (Customer Service). (2018, Juli 27). Wawancara. (Ayu, Pewawancara)

Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.

Bangun, W. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Erlangga.

Hidayat, A. N. (2018, Agustus 06). Studi Tentang Keputusan Nasabah Dalam Menabung di Bank Sumut Cabang Usu Medan Metode Analytical Hierarchi Process. hal. 19.

Idak. (2018, Agustus 07). Pengaruh Motivasi, Persepsi Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) , Tbk. Unit Baraka Kabupaten Enrkang . hal. 11.

Ismail. (2014). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo.

Jalaluddin, I. (2018, Agustus 06). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung survei pada nasabah Bank BRI Syariah Cabang Cirebon. hal. 50.

Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Muhammad. (2014). *Manajemen Dana Syariah*. Jakarta: PT raja Grafindo Persada.

Nugroho. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Pradja, J. S. (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Purwonto. (2002). *Metode Analisis Deskriptif Persentase*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Rahmawati, A. (2018, Agustus 25). Pengaruh Persepsi. hal. 14.

Rahmawati, A. (2018, Agustus 06). Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang. hal. 14.

Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Ritongga, D. P. (2018, Agustus 07). Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran. hal. 67.

Rozalinda. (2016). *Fikih Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sari, e. Y. (2018, Agustus 07). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Syariah Mandiri di Medan. hal. 11.

Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen, Perspektif Konsumen Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Setyowardani, T. E. (2014). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.

Sjahdeini, S. R. (2014). *Perbankan Syariah: Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta: Prenadamedia.

Wardani, A. (2018, Agustus 06). Pengaruh Kepercayaan, Pelayanan dan Fasilitas Bank Terhadap Perilaku Menabung (studi pada nasabah Bank Purworejo). hal. 2.

Wibowo. (2013). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.

Winardi, J. (2001). *Motivasi Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Yulianti, M. F. (2018, Agustus 07). Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. hal. 5.

Zulkifli, S. (2007). *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.

(2018, Mai 15). Diambil kembali dari <https://wikipedia.org/tabungan>.

(2018, Mai 10). Diambil kembali dari <http://www.bnisyariah.co.id>.

UIN IMAM BONJOL  
PADANG