

**MOTIVASI NASABAH DALAM MENABUNG DI PRODUK TABUNGAN
IB PRIMA HASANAH PADA PT. BNI SYARIAH KC BUKITTINGGI**

Tugas Akhir

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Diploma III (DIII) Manajemen Perbankan Syari'ah untuk memperoleh Gelar Ahli Madya (A.MD)



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

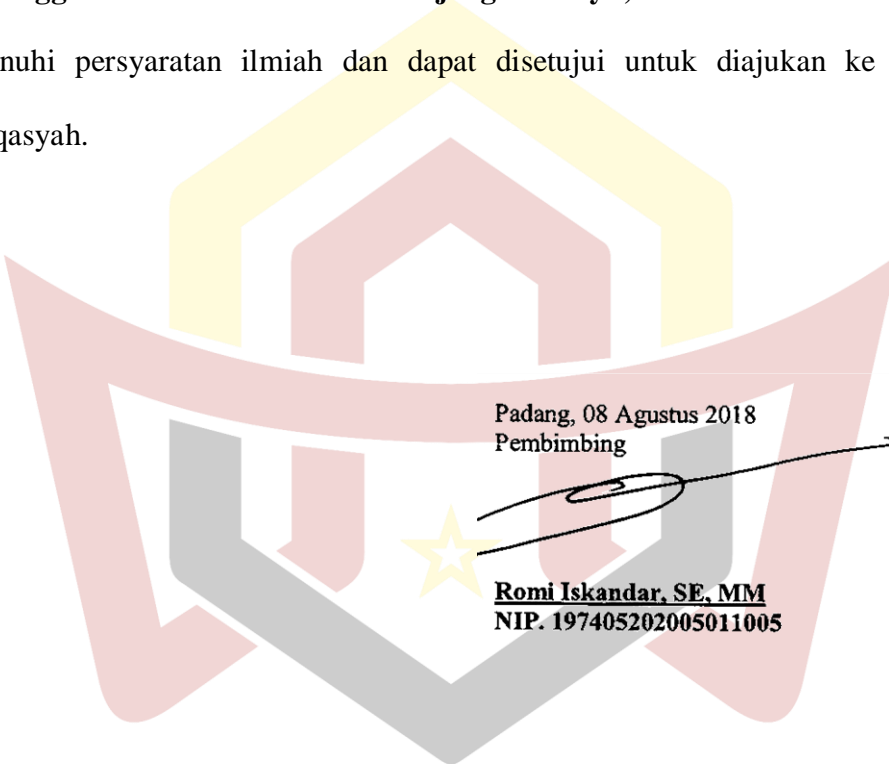
Oleh:

GUSTI AJENG RAHAYU
NIM. 1503050224


**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
IMAM BONJOL PADANG
1439 H/2018 M**

PENGESAHAN PEMBIMBING

Tugas akhir mahasiswa Program DIII Manajemen Perbankan Syariah UIN Imam Bonjol Padang dengan Judul **“Motivasi Nasabah Dalam Menabung di Produk Tabungan IB Prima Hasanah Pada PT. BNI Syariah KC Bukittinggi”**. Disusun oleh **Gusti Ajeng Rahayu, NIM 1503050224** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.



Padang, 08 Agustus 2018
Pembimbing


Romi Iskandar, SE, MM
NIP. 197405202005011005

**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

ABSTRAK

Tugas akhir ini berjudul **“Motivasi Nasabah Dalam Menabung di Produk Tabungan iB Prima Hasanah Pada PT. BNI Syariah KC Bukittinggi”**. Tugas akhir ini ditulis oleh Gusti Ajeng Rahayu NIM 1503050224 Jurusan DIII Manajemen Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Latar belakang dalam penulisan tugas akhir ini adalah pentingnya motivasi yang dapat mempengaruhi pasang surutnya jumlah nasabah yang ingin berinvestasi pada PT. BNI Syariah KC Bukittinggi. Karena motivasi merupakan alasan atau faktor yang mendorong seseorang dalam mengambil suatu keputusan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motivasi nasabah dalam menabung di produk Tabungan iB Prima Hasanah KC Bukittinggi. Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan, maka yang menjadi rumusan masalah adalah **“Apa motivasi nasabah dalam menabung di produk Tabungan iB Prima Hasanah Pada PT. BNI Syariah KC Bukittinggi.”**

Penelitian ini adalah penelitian lapangan yang dilakukan di PT. BNI Syariah KC Bukittinggi. Sumber data yang penulis gunakan adalah sumber data Primer yaitu data yang didapatkan dari hasil metode pengumpulan data observasi, angket dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis melalui penyebaran angket mengenai motivasi nasabah dalam menabung di produk tabungan IB Prima Hasanah menyimpulkan bahwa keseluruhan data dari kelima faktor diperoleh skor rata-rata sebesar 42 dari skor ideal 50 dengan pencapaian persentase sebesar 84%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kelima faktor ini merupakan motivasi nasabah dalam menabung di produk Tabungan iB Prima Hasanah pada PT. BNI Syariah KC Bukittinggi.

Kata Kunci : Motivasi Nasabah, Tabungan

UIN IMAM BONJOL
PADANG