

DAFTAR PUSTAKA

- Alama, Buchari. 2006, "*Pemasaran dan Pemasaran Jasa*", Bandung : Penerbit Alfa Beta.
- A Shimp, Terence. 2003, "*Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*", Edisi ke Lima, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Basu Swastha, 2000, "*Pengantar Bisnis Modren, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modren*" ,Jakarta : Penerbit Liberty.
- Basu, Swastha, 2006, "*Manajemen Pemasaran Modern*", Jakarta :Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Cravens,David W, 1991, "*Pemasaran Strategis*". Edisi ke Empat, Jilid ke Dua, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Cravens, David W.1996, "*Pemasaran Strategis*".Edisi ke Empat, Jilid ke Dua, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- David W. Cravens, 1996, "*Pemasaran Strategis*", Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Direksi BSB, 2014, "*Laporan Tahunan Bank Syariah Bukopin* ", Jakarta : Penerbit PT. Bank Syariah Bukopin.
- Djaslim Saladin dan Yevis Martin Oeseman,2002, "*Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*", Bandung : Penerbit Linda Karya.
- Djaslim saladin, 2004, "*Manajemen Pemasaran*", Bandung : Penerbit CV Linda Karya.
- Djaslim Saladin,2007 "*Unsur-Unsur Pemasaran*", Bandung : Penerbit CV. Linda Karya.
- Evendy, Onong Uchana. 1993, "*Ilmu dan Teori Filsafat Komunikasi*", Bandung :Penerbit PT. Citra Aditya Bakti.
- [Http:// www. Syariah Bukopin.co.id](http://www.SyariahBukopin.co.id)
- Khotler, Philip dan Kelfin Lane Keller, 2008, "*Manajemen Pemasaran*"Edisi ke Tiga, Jilid ke Dua, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Khotler, Philip.2000, "*Manajemen Pemasaran*",Edisi Milenium, Jakarta :Penerbit Perthalindo.

- Khotler, Philip. 2000, "*Marketing Management*", Prentice Hall Intl : Penerbit Inc New Jersey.
- Khotler, Philip dan Geri Amstrongs. 2012, "*Prinsip-prinsip Pemasaran*", Edisi ke13, Jilid ke Satu, Jakarta :Penerbit Erlangga.
- Khotler, Philip dan Geri Armstrong. 1996, "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Muhammad Ngajenan,1990, "*Kamus Estimoligi Bahasa Indonesia*", Semarang : Penerbit Dahara Prize.
- Muhammad Aulia, *Koordinator Operasional dan Pelyanan*, Bank Syariah Bukopin Cabang Pembantu UPI YPTK Padang, Kantor Bank Syariah Cabang Pembantu UPI YPTK Padang Kamis, 31 februari 2018, Pukul 12:01 WIB
- Mita Pangestika, *Relationship Officer,wawancara*,(Bank Syariah Bukopin Cabang Pembantu Cabang Pembantu UPI YPTK Padang,Senin, 11 Juli 2018, Pukul 12:01 WIB)
- Rozalinda. 2016, "*Fiqih Ekonomi Syariah*", Cetakan ke Satu, Jakarta : Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Swastha, Basu.2006, "*Manajemen Pemasaran Modern*".Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Saladin, Daslim. 2007, "*Manajemen Pemasaran*", Bandung : Penerbit Linda Karya.
- Saladin, Djaslim dan Yevis Marty Oeseman.2002, "*Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*", Bandung : Penerbit Linda Karya.
- Saladin, Djaslim. 2007, "*Unsur-Unsur Pemasaran*", Bandung : Penerbit CV. Linda Karya.
- Saladin Djaslim. 2004, "*Manajemen Pemasaran*", Bandung : Penerbit CV Linda Karya.
- Swatha, Basu. 2000, "*Pengantar Bisnis Modren, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modren*", Jakarta :Penerbit Liberty.
- Swatha, Basu. 2000, "*Manajemen Pemasaran Modern*". Jakarta : Penerbit Raja Grafindo Persada.

Saladin, Djaslim. 2002 dan Yevis Martin Oeseman, "*Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*", Jilid ke Dua, Bandung : Penerbit Linda Karya.

Tjiptono, Fandi. 2015, "*Strategi Pemasaran*", Yogyakarta : Penerbit CV. Andi.