

DAFTAR PUSTAKA

BPS Pesisir Selatan dalam Angka 2015

Observasi di Kawasan Wisata Mandeh, pada tanggal 24 Januari 2018

Phillip Kotler dan Gary Armstrong, "*Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedua belas, Jilid 1*" (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008)

Kalebos, Fatmawati. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan*", Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No.3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan , 2016

Putranta Ginting, Sigit. "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Destinasi*", Skripsi, Universitas Sumatera Utara: 2007

Fatmawati Kalebos, "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan*", Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No.3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan , 2016

Oliver, "*Kepuasan Pelanggan Edisi Pertama*", (Jakarta Barat: Binarupa Aksara, 1997)

Kalebos, Fatmawati. *Op.Cit*,

Karim, Aditiawarmam. *Ekonomi Mikro Islam* (Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada, 20017)

Engel James, Roger F. Blackweel, dan Paul Miniard, "*Perilaku Konsumen Edisi Keenam Jilid 1*", (Jakarta: Binarupa Aksara, 1994)

Wilkie, William L.. "*Customer Behavior*", (New York: Jhon Wiley & Sons, Inc, 1994)

Rambat, Lupiyoadi. "*Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*", (Yogyakarta: Salemba Empat, 2001)

Nyoman, Pendit. S. "*Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*", (Jakarta:Penerbit Perdana, 1994)

Damanik dan Helmut F. Weber, "*Perencanaan Ekowisata Dari Teori Ke Aplikasi*", (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2006)

Spillane J, "*Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*" (Yogyakarta: Kanisius, 1989)

- Merpaung, Fernando. 2009. *Strategi Pengembangan Kawasan Sebagai Sebagai Sebuah Tujuan Wisata*. Tesis
- Suswantoro, G, “*Dasar-Dasar Pariwisata*”, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 1997)
- Sulfi Abdulhaji dan Ibnu Sina Hi. Yusuf, “*Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate*”, *Jurnal Penelitian Humano* vol. 7No. 2 Edisi November 2016
- Oka, Yoeti A. “*Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*”, (Jakarta: PT Pradnya Paramita, 1997)
- Sulfi Abdulhaji dan Ibnu Sina Hi. Yusuf, *Op.Cit.*,
- Oka, Yoeti A. *Op.Cit.*,
- Munirah, “*Analisis Potensi Pariwisata Syariah Dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif Di Jawa Tengah Dan Yogyakarta*”, *Jurnal Universitas Diponegoro*, 2012
- Wuryasti, “*Kajian Ekonomi Pariwisata Syariah DI Kota Banda Aceh*”, *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 8. No. 1 Januari 2017
- Riyanto, Sofyan “*Prospek Bisni wisata Syariah*” (Jakarta: Republika, 2012)
- Chookaew, & Nimpaya, S, etc, “*Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Journal Of economic*”, *Business And Management* Jilid III, 2015
- Syaifullah, “*Pengenalan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process)*”, (Copyright: Februari 2010) <http://Syaifullah08.Wordpress.Com> diakses pada 18 Desember 2017
- Sugiono, “*Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*”, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Basiya R dan Hasan Abdul Rozak. 2009. *Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah*. Tesis
- Bodgan dan Taylor, “*Metodologi Penelitian Kualitatif*” (Bandung: Remadja Karya, 2013)
- Leksono, Sonny. “*Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi: Dari Metodologi ke Metode*”, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013) Ed. 1, Cet. 1,
- Moh Nazir, “*Metode Penelitian*”, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005)
- Muhammad, *Op, cit*,
- Sogirto, “*Teknik Sampling*”, (Jakarta: Gramedia, 2003)

Sugiyono, “*Memahami Penelitian Kualitatif*”, (Bandung: CV. Alfabeta, 2009)

Sugiono, “*Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*” (Bandung: Alfabeta, 2014)

Nurul Zuriyah, “*Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*”, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007)

Muhammad, “*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*”, (Jakarta: PT RajagrafindoPersada, 2013)

Moloeng, Lexy J. “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007) Cet.

24

Muhammad, *Op, Cit.*,



UIN IMAM BONJOL
PADANG