

DAFTAR PUSTAKA

Widyaningsih, Nurlita, *Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Keputusan Pembelian Mie Sedaap Di Surabaya*, skripsi, Surabaya : 2012.

Abdullah Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2002.

<http://www.Wings Food.co.id>,

<http://kbbi.web.id>,

Schiffman, Leon G. Leslie Lazar Kanuk, *consumre Behaviour*, Jakarta:PT INDEKS,2008,

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jawa Tengah: Intan Sejati,2005,

Maharani, Arina, Nim.12511247009, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembeliandi Warung Bakso Sari Gurih Pak Ratno*, universitas negeri yogyakarta: 2014,

Sumarwan, Ujang, *et al, Riset Pemasaran dan Konsumen*, Bogor : PT Penerbit IPB Press, 2011,

Amrullah, *pengaruhbauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada PT.Aneka Regalindo di Sidoarjo*, jurnal ilmu & Riset Manajemen vol.2 No.10 2013,

Marthon Sa'ad Said, *Ekonomi Islam : Di Tengah Krisis Ekonomi Global*, Jakarta : Zikrul Hakim, 2007,

M. Azzam, Abdul Aziz, *Fiqh Muamalat: Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*, Jakarta: Azzam, 2014,

Lukman Hakim, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, Surakarta:Erlangga, 2012

Tjiptono, *Strategi pemasaran*, Yogyakarta:Andi Offset, 2001

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta:Kencana, 2013

Makruf Amin. dkk, *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia*, Jakarta;Erlangga, 2011,

Hasanuddin, *Departemen Agama* , Jakatra:Erlangga, 2003

Tri Widodo, *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta: 2015

Departemen Agama R.I, *Modul Pelatihan dan Auditor Internal Halal*, Jakarta:2003,

Nitisemito, S Alex , *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1981

Kotler, Philip, A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Jilid 1*, Jakarta: Salemba Empat, 1999

Stanto, Lamarto J. William Y, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1996,

Amirullah, Imam Hardjanto, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Ghara Ilmu, 2005,

Nurchahyo, Jurnal Skripsi “*Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam Membeli Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Merek Honda di Ciputat Timur Kota Tangerang Selatan)*”, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2010,

Deka I Djakarta, Jurnal Skripsi, “*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Indonesia Seller Perusahaan E-Commerce Ebay)*”, Semarang:FEBI Universitas Diponegoro, 2012,

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2008,

Albertus Ferry Rostya Adi, Jurnal Skripsi “ *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang)*”, Semarang: Universitas Diponegoro, 2012,

Tika Moh. Pabundu, *Metedologi Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006

Muhammad, *Metedologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2008,

Walgito Bimo, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 2001,

Purwanto Suharyadi, , *Statistik Untuk Ekonomi Dan Keuangan Moderen*, Jakarta:Salemba Empat, 2013

Nur Aedi, *Bahan Belajar Mandiri Metodologi Penelitian Pendidikan, “Pengelolaan Dan Analisis Data Hasil*

Penelitian” sIndonesia: FIP Universitas Pendidikan Indonesia, 2010,