

**PENGARUH POLA RELASI SOSIAL (*HOMOFILI DAN HETEROFILI*) TERHADAP  
*CONSPICUOUS CONSUMPTION* (STUDI KASUS MAHASISWA FEBI UIN IMAM  
BONJOL PADANG)**

**SKRIPSI**

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai salah satu syarat  
Dalam Meperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
pada Prodi Ekonomi Syariah*



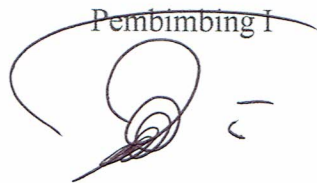
*Oleh:*

**SEPRNALDI**  
**1313060181**

**PRODI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
IMAM BONJOL PADANG  
1439 H / 2018 M**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Pola Relasi Sosial (Homofili Dan Heterofili) Terhadap Conspicuous Consumption (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Imam Bonjol Padang)**” yang disusun oleh **Seprinaldi, NIM 1313060181** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasyah.

Pembimbing I  


**H. Hari Candra, MA**  
**NIP.19790624200912 1 004**

Padang, 14 Agustus 2018  
Pembimbing II



**Aslan Deri Ichsandi, SH., MH**  
**NIP.19801127200901 1 007**

## ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah **“Pengaruh Pola Relasi Sosial (*Homofili dan Heterofili*) terhadap *Conspicuous Consumption*”**. Disusun oleh **Seprinaldi, NIM. 3** Jurusan Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Imam Bonjol Padang.

Pola relasi sosial yaitu hubungan di dalam komunitas masyarakat yang memerlukan suatu perilaku dalam mengkonsumsi, pada umumnya yang dikenal dengan konsumsi yang berlebihan. Bahwa seseorang membagi pendapatannya diantara dua barang konsumsi. Yang satu terlihat (*visible consumption*) dan yang satunya lagi tidak terlihat (*non visible consumption*). Dia juga menghargai status, seberapa baik teman dan kenalannya memikirkan tentang dia. Mereka mendasarkan penilaian mereka terhadap kemampuan dalam ekonomi, akan tetapi mereka tidak yakin seberapa mampunya dia sebenarnya. Mereka menggunakan informasi yang mereka punya yaitu informasi tentang kebiasaan konsumsi mereka yang terlihat untuk membentuk keyakinan tentang kemampuan mahasiswa tersebut. Sehingga hasilnya mahasiswa yang sedikit *Conspicuous consumption*nya maka pola relasi sosialnya lebih baik.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pola relasi social (*Homofili dan heterofili* terhadap *Conspicuous consumption* (konsumsi pamer) di Fakultas FEBI UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dan dibantu dengan menggunakan perangkat SPSS versi 16.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah Pola hubungan social berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Conspicuous Consumption*. Koefisien regresi variabel adalah  $0,000 < 0,05$ . Hal tersebut menunjukkan ada hubungan positif yang berarti bahwa pola hubungan sosial mempunyai suatu ikatan yang menentukan seseorang tersebut tergolong kepada homofili dan heterofili terhadap konsumsi seseorang yang berlebih yang disebut dengan *conspicuous consumption*.

Kata Kunci: Pola relasi sosial, homofili dan heterofili terhadap *conspicuous consumption*.