

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan, 2015, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers
- Ghozalli, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariate*, Cet. VIII, Semarang :  
Badan Penerbit Universitas Dipnegoro,
- Hakim Nasution, Arman, Dkk, 2006, *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*,  
Yogyakarta: ANDI
- M. Mursid, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Bumi Aksara
- Kotler, Philip dan Lane Keller, Kevin, 2007, *Manajemen Pemasaran, Edisi kedua  
belas, Jilid 2*, Jakarta: PT Indek
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1,  
Edisi 12* Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*, Jakarta: Prehallindo
- Nisa, Lia khoirun, 2017, *Pengaruh Promotion Mix Terhadap Volume Penjualan  
Produk Tabungan Muamalat Shar-E Gold Pada Pt Bank Muamalat  
Cabang Samarinda*, Jurnal Administrasi Bisnis Universitas  
Mulawarman
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : ANDI
- Simamora, Henry, 2007, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid. II, Edisi. 2  
Jakarta : PT Rineka Cipta
- Setiyaningrum, Ari, dkk, 2015, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Sugiono, 2011 *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung : Alfabeta
- Supriadi, Yadi, 2013, *Periklanan Perspektif Ekonomi Politik*, Bandung; Simbiosis  
Rekatama Media
- Triatmono Info, *Data Penjualan Motor Tahun 2005-2017*,  
<http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-motor-tahun-2005/>