

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Kurnia. *“Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android”*, Skripsi Sarjana Ekonomi dan Bisnis, (Semarang: Perpustakaan Universitas Diponegoro, 2013)
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, 2005, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada).
- Arumsari, Dheany, *“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan AMDK Merek AQUA”*, (Skripsi: Universitas Diponegoro, 2012)
- Dwi Widayati, *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Yogyakarta “*, Jurnal Manajemen Vol. 2 No. 2 Desember 2012
- Eni Fitriani, *“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unibersitas Halu Oleo”*, Skripsi Prodi Manajemen. (Kendari : Universitas Halu Oleo,2017)
- Ferry Rostya Adi, Albertus. *“Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus waroeng spesial sambal cabang lampersari semarang)”*, (Skripsi: Perpustakaan Universitas Diponegoro, 2012).
- Fiani M. dan Japariato, E. 2012 *Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep’s di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 1 (1)
- Ferdy Fure, dkk, *“Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado”* dalam Jurnal EMBA (Manado : Universitas Sam Ratulangi Manado, 2015)
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty*. (Jakarta: Erlangga,2002)
- Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Liberty, 2000)
- Idris, *Aplikasi Model Data Kuantitatif Dengan Program SPSS*, 2012, (Padang : Universitas Negeri Padang).

- Ilmi, Jainal, “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Café dan Restaurant Day Avenue Banjarmasin*”. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah , (Banjarmasin: 2016),
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. (Jakarta : Erlangga, 2009).
- Kotler, Philip et al. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, (Jakarta: Erlangga, 2008)
- , *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001)
- Kotler, Philip et al. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*, (Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005)
- Kurniasari, Nova Dhita, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian*”, (Skripsi Universitas Diponegoro, 2013).
- Krismawan, Angga, *Jenis – Jenis Harga*, 2013, Diunduh pada tanggal 15 November 2017 dari <http://krsmwn.blogspot.co.id>
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisa isi dan analisis data sekunder*, 2010, (Depok : PT. Rajagrafindo Persada).
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)
- Pengurante, Yahya: *Penelitian Kepustakaan Yahya*, <https://www.academia.edu>. Diunduh pada 11 Desember 2017 jam 20:00
- Ridwan dan Akdon, *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*, (Bandung: ALFABETA, 2008), h. 255
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004)
- Sarwoko, *Dasar-dasar Ekonometrika*, (Yogyakarta: CV Andi Offets, 2005)
- Syopian Siregar, *Stasistik Deskriptip Untuk Penelitian*, 2014 (Jakarta : Rajawali Pers).

- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset.)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2013)
- Setiyanigrum, Ari *et al.* Prinsip-prinsip Pemasaran, (Yogyakarta: Andi Offset, 2015)
- Supranto, J, *Ekonometrik Buku Satu*. 1, (Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI, 1995)
- Suliyanto, *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, (Yogyakarta : Andi, 2011)
- Swastha, Basu Dharmmesta dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: BPFE, 2000)
- Swastha, Basu, dan Ibnu Sukojo, *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*, Ed. 3, (Yogyakarta: Liberty Offset, 1993)
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa Edisi 4*, (Yogyakarta: Andi, 2006).
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 3*, (Yogyakarta: Andi, 2008).
- _____, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*, (Yogyakarta: Andi, 2015).
- Thamrin, Abdullah, dan Tantri, Francis. *Manajemen Pemasaran*, (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2010).
- Yusuf, A Muri. *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Gabungan*, (Jakarta : Kencana, 2014).
- Wirartha, Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, (Yogyakarta: Andi, 2006)