

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Sederhana By Pass Padang. Diperoleh nilai B sebesar 1,568 dan nilai t_{hitung} (3.763) yang besar dari t_{tabel} (1,66140) dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Jadi semakin sesuai harga dengan kualitas yang diterima maka semakin tinggi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Sederhana By Pass Padang.
2. Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Sederhana By Pass Padang. Diperoleh nilai B sebesar 1,568 dan nilai t_{hitung} (2.275) yang besar dari t_{tabel} (1,66140) dengan tingkat signifikan sebesar 0,025 lebih kecil dari 0,05, maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Jadi semakin baik kualitas makanan dan minuman yang ditawarkan Rumah Makan Sederhana By Pass Padang, maka semakin tinggi pula minat konsumen untuk melakukan keputusan pembelian. Kualitas produk yang baik akan berdampak pada kepuasan konsumen.

3. Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh bahwa Variabel harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Sederhana By Pass Padang dengan nilai F_{hitung} sebesar 16.284 lebih besar dari F_{tabel} 2,70 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka H_a diterima dan H_0 ditolak.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi pengelola Rumah Makan Sederhana By Pass Padang
 - a. Harga dari produk Rumah Makan Sederhana By Pass Padang yang diberikan dirasa sudah sesuai dengan apa yang diharapkan oleh konsumen. Perusahaan harus mampu mempertahankan harga jika perlu lebih ditingkatkan lagi.
 - b. Rumah Makan Sederhana By Pass Padang perlu memperhatikan kualitas produk karena merupakan salah satu faktor yang sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Usaha yang dapat dilakukan adalah selalu menjaga kualitas dari rasa makanan dan minuman yang dimilikinya agar tidak menghilangkan ciri khas yang dimiliki, dan selalu menyediakan menu-menu yang banyak diminati konsumen, sehingga Rumah Makan Sederhana By Pass Padang tidak kalah bersaing dengan rumah makan lain yang ada di kota Padang.

2. Bagi peneliti

Penelitian ini hanya mengukur variabel harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, untuk itu diharapkan pada penelitian mendatang untuk dapat menambah variabel-variabel lain yang akan diteliti dan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian keputusan pembelian.

