

## BAB V

### KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Kesimpulan

1. Nilai koefisien regresi pertama yaitu variabel relasi sosial *Homophily* berdasarkan pendapatan orang tua sebesar 20434.289, artinya variabel relasi sosial berdasarkan pendapatan (X1) berhubungan positif terhadap pengeluaran paket data. Nilai signifikansi sebesar  $0,002 < 0,10$  maka terima H1 tolak H0, maka relasi sosial berdasarkan pendapatan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengeluaran paket data.
2. Nilai koefisien regresi kedua yaitu variabel relasi sosial *Homophily* berdasarkan angkatan mahasiswa bertanda negatif, yaitu sebesar -14630.760, artinya variabel relasi sosial berdasarkan angkatan (X2) berhubungan negatif terhadap pengeluaran paket data. Nilai signifikansi sebesar  $0,087 < 0,10$  maka terima H1 tolak H0, maka relasi sosial berdasarkan angkatan (X2) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengeluaran paket data.

#### B. Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan yang diambil, dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Maka relasi sosial berdasarkan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengeluaran paket data mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang . dalam hal ini agar mahasiswa yang memiliki pendapatan orang tuanya berbeda-beda tetap menjalin hubungan sosial dengan baik, baik dari jarak jauh maupun dekat. Karena zaman sekarang ini sudah ada *smartphone* dengan memakai paket data internet.

3. Penelitian ini menemukan bahwa maka relasi sosial berdasarkan angkatan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengeluaran paket data mahasiswa FEBI UIN Imam Bonjol Padang. Maka saran yang dapat diberikan yaitu mahasiswa yang berbeda angkatan tetap menjalin hubungan dengan baik.

### C. Keterbatasan Penelitian

Adapun beberapa hal yang menurut peneliti menjadi keterbatasan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. *Pengeluaran paket data internet* merupakan pengukuran untuk mengetahui biaya internet yang dikeluarkan dengan satuan Rp, hal ini merupakan pribadi mahasiswa sehingga tidak semua responden mau menerangkan kondisi yang sebenarnya.
2. Ada banyak faktor yang mempengaruhi *relasi sosial* mahasiswa, tetapi penelitian ini hanya tetapi penelitian ini hanya melibatkan 5 variabel kontrol yaitu, jenis kelamin (Laki-laki dan perempuan), angkatan (2013-2016), umur, pendapatan orang tua dan pendidikan terakhir mahasiswa.

UIN IMAM BONJOL  
PADANG



UIN IMAM BONJOL  
PADANG