

DAFTAR PUSTAKA

- Aedi, Nur. 2010. Bahan Belajar Mandiri Metode Penelitian Pendidikan, "Pengolahan dan Analisis Data Hasil Penelitian" Indonesia: FIP Universitas Pendidikan Indonesia.
- Al-Utaibi, Thalal Bin Sa'ad. "Maaf Dilarang Merokok", Penerjemah: Abdulah Haidir.
- Amrullah. 2013. "pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada PT. Aneka Regalindo di Sidoarjo", jurnal ilmu & Riset Manajemen vol.2 No.10.
- Djakarta, Deka I, Jurnal Skripsi, 2012. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Indonesia Seller Perusahaan E-Commerce Ebay)", Semarang:FEBI Universitas Diponegoro.
- Hasanah, Imroatin, et al, Jurnal ekonomi "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Rokok Tali Jagat"
- Husaini, Aiman. 2006. *Tobat merokok (rahasia dan cara empatik berhenti merokok)*, Depok: Pustaka Iman
- Hutapea, Ronald. 2013. "Why Rokok? : Tembakau Dan Peradaban Manusia", Jakarta: Bee Media Indonesia
- Ikhwanuddin, Mochammad et al. 2012. "Pengaruh Persepsi Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Merek Gudang Garam Surya Profesional Mild (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2011 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang)", Jurnal Ekonomi, (Malang).
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jawa Tengah: Intan Sejati.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ed.12, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Muhammad. 2008. *Metodologi penelitian Ekonomi islam: pendekatan kuantitatif*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Mursid, M. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara.

- Nurchahyo. 2010. Jurnal Skripsi “*Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam Membeli Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Merek Honda di Ciputat Timur Kota Tangerang Selatan)*”, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Ruhamak, M.Dian, 2016 Jurnal ekonomi, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Air Minum Merk Aqua*”, vol1, no.1
- Rusdi, Jurnal ekonomi, “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Universitas Gunadarma Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Rokok Sampoerna Mild (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Gunadarma)*”.
- Shiddiq, Muhammad Ronnurus. 2009. “*Fatwa Majelis Ulama Indonesia Tentang Pengharaman Rokok*”, skripsi Jinayah Siyasa, yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Sholikah, Yuyun dan Muhammad Edwar, Jurnal Ekonomi, “*Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji KFC Lamongan*”.
- Sudrajat, Buky. 2012. Jurnal Skripsi, “*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan terhadap Pembelian Tiket Pesawat Secara ONLINE di situs AIRASIA*”, Jakarta: UI.
- Suharyadi, Purwanto. 2013. *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat
- Sumarwan, Ujang, et al. 2013. *Riset Pemasaran dan Konsumen*, Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Tika, Moh Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Walgito, Bimo. 2001. *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.