

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Rokok merupakan suatu produk yang tidak asing dikeseharian kita. Hal ini menunjukkan bahwasanya rokok merupakan salah satu produk yang laku dikalangan masyarakat, fenomena merokok melanda hampir setiap elemen masyarakat, artinya hampir setiap elemen masyarakat pernah melakukan pembelian pada produk rokok, berikut adalah daftar tabel harga rokok.

Tabel 1.1
Daftar Harga Rokok

No	Merek Rokok	Harga	No	Merek Rokok	Harga
1	Bohem Cigar Mojito 20'S	Rp.20.000	20	Gudang Garam Rokok Filter Surya 16'S	Rp.21.500
2	Clas Mild Rokok Filter 16'S	Rp.19.200	21	Gudang Garam Rokok Filter Surya Exclusive 16'S	Rp.24.100
3	Djarum Black Mid 16'S	Rp.19.200	22	Gudang Garam Rokok Filter Mild Shiver 16'S	Rp.16.000
4	Djarum Super 12'S	Rp.17.000	23	Gudang Garam Rokok Filter Surya Pro Mild 16'S	Rp.15.100
5	Djarum Super 16'S	Rp.21.200	24	LA Rokok Filter Bold 20'S	Rp.21.000
6	Djarum Super Mild 20'S	Rp.19.700	25	LA Rokok Filter Ice 16'S	Rp.19.000
7	Dji Sam Soe Magnum Super Premium 12'S	Rp.16.900	26	LA Rokok Filter Light 16'S	Rp.19.000
8	Dji Sam Soe Rokok Kretek 12'S	Rp.16.100	27	LA Rokok Filter Light Menthol 16'S	Rp.19.000
9	Dji Sam Soe Rokok Kretek Super Premium 12'S	Rp.18.500	28	Marlboro Rokok Filter Hardpack 20'S	Rp.25.100
10	Dunhill Rokok Fine Cut Mild 20'S	Rp.21.700	29	Marlboro Rokok Filter Ice Blast 20'S	Rp.26.000
11	Esse Change Rokok Filter 20'S	Rp.20.300	30	Marlboro Rokok Filter Light 20'S	Rp.25.100
12	Esse Rokok Filter Golden Leaf 20'S	Rp.24.500	31	Marlboro Rokok Filter Light Menthol 20'S	Rp.25.100
13	Esse Rokok Filter Menthol 20'S	Rp.21.200	32	Sampoerna Rokok Filter Mild Merah 12'S	Rp.15.200
14	Gold Seal Cerutu Cigarillos 10'S	Rp.56.000	33	Sampoerna Rokok Filter Mild Merah 16'S	Rp.20.700
16	Gold Seal Cerutu Senoritas 10'S	Rp.75.000	34	U Mild Rokok Filter 16'S	Rp.17.700
17	Gudang Garam Rokok Filter Mild 16'S	Rp.16.000			
18	Gudang Garam Rokok Filter Signature 12'S	Rp.14.700			
19	Gudang Garam Rokok Filter Surya 12'S	Rp.15.900			

Sumber : <http://hargeje.com>. >kebutuhan > Daftar Harga rokok semua merk perbungkus terbaru 2017¹

¹<http://hargeje.com>. > kebutuhan > Daftar Harga rokok semua merk perbungkus terbaru

Berdasarkan tabel di atas dapat kita lihat bahwasanya harga rokok sebanding bahkan melebihi harga sebungkus nasi yang menjadi kebutuhan pokok dalam keseharian kita, padahal produk rokok bukanlah salah satu kebutuhan pokok secara teori namun realitanya rokok seolah-olah seperti kebutuhan pokok bagi penikmatnya. Hal ini tak lepas dari mudahnya kita menjumpai produk rokok yang dijual bebas, serta gencarnya pemasaran produk rokok yang dilakukan perusahaan rokok baik melalui media massa maupun secara langsung disebarkan ke konsumen, melalui *event* yang mereka adakan dengan menghadirkan artis terkenal, telah menjadikan rokok sebagai salah satu produk yang memiliki pelanggan yang setia/loyal.

Pelanggan setia rokok ternyata bukan hanya masyarakat umum, tetapi orang yang berada di dalam dunia pendidikan ada juga yang menjadi pelanggan setia rokok. Seperti halnya pernah kita menjumpai seorang siswa apakah itu ia berseragam SD,SMP, ataupun SMA serta tidak sedikit dari tim pengajar seperti guru juga pernah menjadi pelanggan setia rokok, bahkan dunia perguruan tinggi pun seperti halnya mahasiswa serta para dosen yang berpendidikan tinggi ada yang menjadi pelanggan setia rokok.

Dalam hal ini peneliti ingin meneliti lebih lanjut mengenai keputusan pembelian oleh para dosen yang berada di kampus peneliti sendiri, gambaran singkat Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang adalah salah satu perguruan tinggi Islam yang berada di wilayah Padang, Sumatra Barat. Berdasarkan hasil pengamatan peneliti, masih terdapat dosen laki-laki yang merokok, artinya dosen-dosen tersebut melakukan keputusan pembelian pada

produk rokok. Kebiasaan merokok oleh para dosen ini merupakan hal yang menarik, karena dosen merupakan salah satu elemen masyarakat yang berpendidikan tinggi, dimana dosen secara rasionalnya dalam melakukan keputusan pembelian suatu produk itu tidak akan terpengaruh terhadap keputusan pembelian yang dilakukan oleh elemen masyarakat lainnya karena mereka menggunakan pola pikir yang matang.

Dalam hal ini peneliti mencoba untuk melakukan observasi ke kampus serta mencari tau lebih lanjut mengenai dosen yang merokok, dan alhamdulillah ada dua dosen yang bersedia meluangkan waktunya untuk di wawancarai, dan dalam wawancara itu di dapat bahwasanya pada dosen pertama yang bernama bapak Hari C mengatakan

“bapak merokok tergantung pada tempat dan situasi dimana orang merokok, pada saat bapak masih kuliah di negara Malaysia itu jarang ditemukan orang merokok maka bapak tidak merokok, tetapi ketika bapak di indonesia karna berkumpul dengan lingkungan perokok maka bapak merokok, bapak bisa dikatakan bukan tipe perokok berat yang pada setiap saat dan dalam situasi apapun merokok, karena bapak hanya merokok ketika ada teman yang merokok, kalau sedang sendiri saya tidak terlalu bersemangat untuk merokok.

Itulah kurang lebih ungkapan dari bapak Hari C, kemudian pada dosen kedua yaitu bapak Roni A mengatakan

“kalau dikampung saya merokok itu, baik laki-laki maupun perempuan sudah merupakan hal yang wajar dan itu sudah dari dulu dan sudah menjadi sebuah kebiasaan, dan sebenarnya orang kalau merokok itu bukan masalah harga tetapi karna ada naluri keinginan untuk merokok itu muncul dan sebenarnya ada faktor kenapa orang itu merokok yang pertama yaitu faktor lingkungan ia berada, apabila ia berada pada lingkungan orang yang merokok maka kemungkinan besar ia akan merokok, kemudian ada faktor sosial dimana tempat dia berinteraksi jadi menurut saya kurang lebih faktor-faktor inilah yang mendorong seseorang untuk merokok, jadi bisa disimpulkan saya merokok kalau naluri

merokok itu muncul dan penyebab mula saya merokok itu karena lingkungan kampung saya itu perokok dan tidak jarang dijumpai ibuk-ibuk merokok ditempat umum.

Berdasarkan hasil observasi itu, peneliti masih penasaran terhadap faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian produk rokok yang dilakukan oleh dosen lainnya yang juga perokok, maka dalam hal ini berdasarkan semua uraian yang telah dijelaskan sebelumnya, penulis ingin meneliti lebih lanjut tentang permasalahan yang ada dengan mengambil tema berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Produk Rokok (Studi Kasus Dosen UIN Imam Bonjol Padang).”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah faktor apa yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian produk rokok oleh dosen UIN Imam Bonjol Padang?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka agar penelitian ini tidak meluas dan rancu dengan membatasi masalah yaitu hanya dosen yang laki-laki saja yang menjadi sampel penelitian kemudian dicari faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembeliannya dan memilih faktor yang paling dominan dari pilihan semua sampel tersebut.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan sebelumnya maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa yang dominan mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk rokok yang dalam hal ini adalah dosen UIN Imam Bonjol Padang.

E. Manfaat Penelitian

1. Penulis

- a. Penelitian ini dilaksanakan untuk menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Imam Bonjol Padang.
- b. Selain sebagai syarat menyelesaikan pendidikan, juga dapat menambah ilmu pengetahuan di bidang ilmu manajemen pemasaran dan melatih penulis untuk dapat menerapkan teori-teori yang diperoleh dari perkuliahan.

2. Akademis

- a. Sebagai bahan untuk referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang sama di masa yang akan datang dan penelitian ini dapat bermanfaat untuk mengetahui perkembangan pada perilaku konsumen.
- b. Menambah khazanah intelektual dan karya ilmiah untuk melengkapi koleksi perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang.

3. Instansi

Bahan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan informasi dan masukan bagi pihak Instansi untuk mengetahui faktor dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian produk rokok yang dilakukan oleh dosen UIN Imam Bonjol Padang yang laki-laki.

F. Sistematika Penulisan

Agar lebih terarahnya skripsi ini dan tersusun secara sistematis maka diurutkan berdasarkan bab-bab dan beberapa sub bab. Skripsi ini terdiri dari lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

- BAB I : Berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.
- BAB II : Berisi tentang landasan teori yang berisikan uraian tentang teori yang berkaitan dengan masalah yang dibahas dan penelitian terdahulu.
- BAB III : Berisi tentang penjelasan metodologi penelitian yang penulis gunakan, yang berhubungan dengan permasalahan untuk pemecahan masalah yang dibahas, dan digunakan sebagai pedoman dan alat analisis.
- BAB IV : Pada bab ini akan disajikan dan dianalisa terhadap data-data yang ada serta konsep-konsep yang ditemukan dari analisis data tersebut.

BAB V : Merupakan penutup yang berisikan kesimpulan dan saran



UIN IMAM BONJOL
PADANG