

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2012 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Aditia, Feri dan Suhaji. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju "MINT" di Counter java Mall Semarang*, Jurnal Ekonomi.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Diatmika, I Gede Wahma, dan I Made Jatra, *Pengaruh Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*,(Jurnal), Universitas Udayana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bali.
- Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Idris. 2012. *Aplikasi Model Data Kuantitatif dengan Program SPSS*, Padang: Universitas Negeri Padang.
- Kasiram. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Yogyakarta: UIN Maliki Press.
- Kotler, Philip, et. al. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Krisnawati, Angga. 2013. *Jenis-jenis Harga*.
- Kristian, Denny dan Rita Widayanti. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada Mahasiswa Kampus Kristen Krida Wacana*. Jurnal Manajemen Bisnis.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lamb, Hair, Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maharani, Arina. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Warung Bakso Sari Gurih Pak Ratno*, universitas Negeri Yogyakarta.
- Monintja, Reymond Yohanes, dkk. 2015. *Analisis Merek, Promosi dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Di Galael Swalayan Manado*, (Jurnal).

- Noor, Juliansyah. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Riyanto, Resa Puji. 2015. *Pengaruh Brand Image, Promosi dan Distribusi pada Keputusan Pembelian sepeda Motor Honda Vario (Studi Kasus pada Konsumen Taruna Adiprima Motor Kudus)*.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Kencana Prenada Media Group.
- Siregar, Syopian. 2013. *Metode penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siregar, Syopian. 2014. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Stanton, William. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Suharni. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oriflame pada Pt. Orindo Alam Ayu di Pekanbaru*. UIN Sunan Syarif Kasim.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Andi.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukejono. 2003. *Pemasaran Bisnis Modern (pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*. Jakarta: Liberty Offset.
- Swastha, Basu & Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFF.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wanda, Kanisius Waro. 2015. *Pengaruh Harga dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Mini Lulu Mart Samarinda*. Ejournal Ilmu Adminstrasi Bisnis.

<https://www.tanyapepsodent.com>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Pepsodent>

<http://www.topbrand-award.com/>