

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2009.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: kencana Prenada Media Group, 2011.
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang; UIN Maliki Press, 2011.
- Dodi. Pengelola Swalayan, Bahagia Swalayan Tapus Padang Gelugur, wawancara langsung, 4 oktober 2017.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Metode Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Hoetomo. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Mitra Pelajar, 2005.
- Karim, Adiwarmanto. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar manajemen*. Jakarta: PT. Indeks, 2003.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Mahwiyah. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2010.

- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2008.
- Mujieb, M. Abdul. *Kamus Istilah Fiqih*. Jakarta: PT. Pustaka Firdaus, 1994.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Qardhawi, Yusuf. *Halal Dan Haram Dalam Islam*. Surakarta: Era Intermedia, 2007.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Setyaningrum, Ari, dkk. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2007.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Indrawati Purnamasari, Teti. “Sertifikasi dan Labelisasi Produk Pangan Halal dalam Rangka Perlindungan Konsumen Muslim di Indonesia”. (Jurnal-Istinbath, No. 1 Vol.3 Desember 2005), h. 48
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Yanti, Novi. Ibu Rumah Tangga, Bahagia Swalayan Tapus Padang Gelugur, wawancara langsung, 4 oktober 2017.
- Akhtar, Hanif, “Cara Mengatasi Data Berdistribusi Tidak Normal”, diakses pada 17 Desember 2017 dari <https://semesta psikometrika.com/2017/12/mengatasi-data-tidak-normal.html>
- <http://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/info-halal/08/12/17/20905-yang-terbaru-tentang-plasenta> diakses pada hari jum’at tanggal 26 desember 2014. Jam 14:00.

Raharjo, Sahid. “ Tutorial Uji Autokorelasi dengan Durbin Watson SPSS”, diakses pada Februari 2014 dari <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-autokorelasi-dengan-drbin-watson.html>

Raharjo, Sahid. “ Uji Multikoloniaritas dengan Melihat Nilai Tolerance dan VIF SPSS”, diakses pada Februari 2014 dari <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-multikolonieritas-dengan-melihat.html>

Raharjo, Sahid. “ Uji Heteroskedastisitas dengan Scatter Plots”, diakses pada Maret 2017 dari <https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-heteroskedstisitas-dengan-scatterplots.html>

Satyahadi, Alfred, “*Pentingnya Penggunaan Label Pada Kemasan*”, <http://www.Indonesiaprintmedia.com/pendapat/225-pentingnya-penggunaan-label-pada-kemasan.html>, diakses 19 Juni 2013.

Sulystiowati, Retno. “*Labelisasi halal*”. Artikel ini diakses pada tanggal 15 April 2010 dari <http://www.esqmagazine.com>

UIN IMAM BONJOL
PADANG