

**PENGARUH HARGA DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI BAHAGIA SWALAYAN TAPUS UTARA
KABUPATEN PASAMAN**

Skripsi

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Islam*



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

MIMI ANDRIANI

1313060597

**JURUSAN EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG**

1439 H/ 2018 M


PERSETUJUAN PEMBIMBING

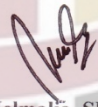
Skripsi dengan judul “**Pengaruh Harga dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bahagia Swalayan Tapus Utara Kabupaten Pasaman.**” yang disusun oleh Mimi Andriani, NIM. 1313060597 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, 09 Agustus 2018
Disetujui oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Rozalinda, M.Ag
NIP: 1970110620003 2 003


Helmalia, SE, MM
NIP: 19830512200912 2 006

UIN IMAM BONJOL
PADANG

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Pengaruh Harga dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bahagia Swalayan Tapus Utara Kabupaten Pasaman**” yang disusun oleh **Mimi Andriani, NIM: 1313060597**. Prodi Manajemen Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang Tahun 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh harga dan label halal terhadap keputusan pembelian konsumen di Bahagia Swalayan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang membeli di Bahagia Swalayan, dan pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling* yaitu yang kebetulan ditemui ketika penelitian sebanyak 100 konsumen, dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Adapun hasil dari analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan regresi sebagai berikut: $Y = 3.792 + 0.298 X_1 + 0.532 X_2$, hasil regresi ini menunjukkan bahwa harga dan label halal berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Variabel label halal mempunyai pengaruh paling besar dibanding variabel harga terhadap keputusan pembelian. Dari hasil regresi diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 51.905 > F_{tabel} sebesar 3.07 yang berarti ada pengaruh harga dan label halal terhadap keputusan pembelian di Bahagia Swalayan, dengan nilai probabilitas sebesar $0.000 < 0.05$ yang berarti secara bersama-sama harga dan label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji parsial diperoleh t_{hitung} untuk variabel harga sebesar $4.435 > t_{tabel}$ 1.98 dengan probabilitas $0.000 < 0.05$ dan t_{hitung} untuk variabel label halal sebesar $8.311 > t_{tabel}$ 1.98 dengan probabilitas $0.000 < 0.05$ yang berarti secara parsial harga dan label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: Harga, Label Halal dan Keputusan Pembelian