

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2012.
- Al quran dan Terjemahan, Bogor : Sahm Al Nour, 2007.
- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta : PT Rajagrafindo. 2005.
- Ansari, Dedy Harahap, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan*
- Arikunto, Suharismi, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2005..
- Aziz M, Abdul Azzam, *Fiqih Muamalat: Sistem Transaksi dalam Fiqih Islam*, Jakarta : Azzam, 2014.
- Daniel, Moehar, *Metodelogi Penelitian Sosial Ekonomi*, Jakarta : Bumi Aksara, 2005.
- Ellya, Heninda Putri, dkk, *pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian sirup freiss indofood*, Semarang.
- Fuad M, Dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 2001.
- Ghanimata, Fifyanita, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, Pada Perumahan Bukit Semarang Baru Semarang*, 2010.
- Hakim, Arman Nasution, Dkk, *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*, Surabaya : Andi. 2006.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta : PT Grafindo Persada. 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi, 13 Jilid 1*, Diterjemahkan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2*, diterjemahkan oleh Bob Sabran, Jakarta : Erlangga. 2009
- Limakrisna, Nandan dan Wilhemus Hary Susilo, *Manajemen Pemasaran dan Aplikasi dalam Bisnis*, Jakarta : Mitra Wacana Media. 2012.
- Larosa, Rabeka Septhani, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung-warung Makan disekitar Simpang Lima Semarang*. 2011.
- Macfoedz, Mahmud, *Pengantar Bisnis Modren*, Yogyakarta : Andi. 2007.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta : Rajawalipers, 2014.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2015.
- Membeli Rumah. *Apa Itu Rumah*, <http://www.rumah.com/apa-itu-kpr>. 2018.
- Iqbal, Misbahuddinn Hasan, *Analisis Data Penelitian Statistik*, Jakarta : Bumi Aksara, 2013.
- Peter, Paul j. Dan Jerry C. Olson, *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi 9*, Jakarta : Selemba Empat, 2013.
- Prunama, Perdana Jaka, *Analisis Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Toko Murah di Sukarjo)*, di Universitas di Penogoro Semarang. 2011.
- Primananda, Agustinus, *Pengaruh Harga, Lokasi, Bangunan, Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian (Perumahan Bukit Semarang Baru)*, di Semarang. 2010.

- Priyatno, Duwi, *Olah Data Statitik dengan Program SPSS*, Yogyakarta : Medikom, 2013.
- Purwanti, Desy Atmaja dan Martinus Febrian Adiwinata, *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopotiam Oey Surabaya*.
- Riduwan, *Skala Pengukur Variabel-variabel Penelitian*, Bandung : Alfabeta, 2017.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Andi, 2013.
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta : Kencana, 2010.
- Siregar, Sofian, *Statitika Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta : Rajawalipers, 2014.
- Sugiyono, *Metodelogi Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2017.
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta, 2017.
- Suliyanto, *Ekonomitrika Terapan Teori dan Aplikasi SPSS*, Yogyakarta : Andi, 2011.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*, Yogyakarta : Andi, 2008.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi Keempat*, Yogyakarta : Andi, 2015.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik Edisi kedua*, Yogyakarta : Andi, 2012.
- Umar, Husein, *Metodelogi Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : Rajawali, 2014.

Widyasari, Suzy dan Ema Tristuti Fifilia, *Analisis Pengaruh Produk, Harga Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Graha Estatika Semarang, Vol 6. Edisi 2.2009.*