

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada perumahan PT. Trikont Sejatama Karya , maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Keputusan pembelian PT. Trikont Sejatama Karya dengan nilai signifikansi $0,047 < 0,05$. Oleh karena itu hipotesis pertama yaitu produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dapat diterima. Dengan demikian, semakin bagus produk, maka akan semakin tinggi keputusan pembelian yang dapat konsumen. Sebaliknya, semakin buruk produk, maka semakin buruk keputusan pembelian.
2. Variabel Harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian PT. Trikont Sejatama Karya dengan nilai signifikansi $0,049 < 0,05$. Oleh karena itu hipotesis kedua yaitu Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dapat diterima. Dengan demikian, semakin tinggi harga, maka keputusan pembelian akan semakin tinggi pula.
3. Variabel lokasi (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian PT. Trikot Sejatama Karya dengan nilai

signifikansi $0,050 < 0,05$. Oleh karena itu hipotesis ketiga yaitu lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dapat diterima. Dengan demikian, semakin tinggi harga, maka keputusan pembelian akan semakin tinggi pula.

4. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan variabel produk harga dan lokasi secara simultan terhadap variabel keputusan pembelian konsumen PT. Trikont Sejatama Karya dengan nilai F 5,262 dengan *sig* sebesar 0,004. Nilai signifikansi ini lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa produk, harga dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian PT. Trikont Sejatama Karya. Oleh karena itu, hipotesis ketiga diterima. Dalam hal ini dapat dikatakan bahwa jika dengan Produk, Harga dan Lokasi yang tinggi, maka akan meningkatkan keputusan pembelian PT Trikont Sejatama Karya Kota Pariaman.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, maka diajukan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan perusahaan harus lebih memperhatikan hal-hal khususnya yang berkaitan dengan faktor-faktor produk, harga dan lokasi supaya konsumen mendapatkan hal-hal yang memuaskan dan merasakan nyaman pada perumahan PT. Trikont Sejatama Karya.

2. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian lebih jauh faktor lain yang lebih berpengaruh terhadap keputusan pembelian perumahan PT. Trikont Sejatama Karya.