

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DEVELOPER  
PT. TRIKONT SEJATAMA KARYA  
KOTA PARIAMAN**

*Skripsi*

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Sebagai  
Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Prodi Ekonomi Syariah*




**PRODI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ( UIN )  
IMAM BONJOL PADANG  
2018 M / 1439 H**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul "**Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Developer PT. Trikora Sejahtera Karya Kota Pariaman**" yang disusun oleh **LULU'UL HASNA**, NIM 1413060033 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasyah.


Pembimbing I



**H. Ahmad Wira, M.Ag., M.Si., Ph.D**  
NIP: 19711201 199603 1 002

Padang, 13 Agustus 2018

Pembimbing II



**Helmalia, SE., MM**  
NIP: 19830512200912 2 006

## ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “**Pengaruh Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Developer PT. Trikont Sejatama Karya Kota Pariaman**”. Disusun oleh Lulu’ul Hasna, NIM 1413060033, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang tahun 2018.

Latar belakang dari penelitian ini adalah seiring dengan sejarah manusia dalam memenuhi kebutuhannya, ada pihak yang meminta dan ada yang menawarkan. Salah satu kebutuhan dasar manusia dan merupakan faktor penting dalam peningkatan harkat dan martabat manusia. Keputusan Pembelian Konsumen akan merasa puas apabila produk, harga, dan lokasi yang diberikan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) bagaimana pengaruh produk terhadap keputusan pembelian perumahan PT. Trikont Sejatama Karya Kota Pariaman, (2) bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian perumahan PT. Trikont Sejatama Karya Kota Pariaman, (3) bagaimana pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian perumahan PT. Trikont Sejatama Karya Kota Pariaman, (4) bagaimana pengaruh produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian perumahan PT. Trikont Sejatama Karya.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian sebanyak 37 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu *sampling jenuh* yaitu teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan yaitu konsumen PT. Trikont Sejatama Karya Kota Pariaman.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian t hitung sebesar 2,063 nilai signifikannya 0,047, variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian t hitung sebesar 2,041 nilai signifikannya 0,049, variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian t hitung sebesar 2,043 nilai signifikannya 0,050. Berdasarkan hasil uji f dapat disimpulkan produk, harga dan lokasi berpengaruh signifikan pada tingkat 0,004 terhadap keputusan pembelian perumahan PT. Trikont Sejatama Karya Kota Pariaman.

*Kata Kunci:* Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian