

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2017. Berdasarkan hasil penelitian yang ada maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh positif signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan sub sektor Farmasi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2017, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansinya sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05 dan nilai koefisien regresi sebesar 4.431 yang dilihat dari nilai β_1 pada uji t, maksudnya adalah apabila variabel *Economic Value Added* naik sebesar 1 maka harga saham juga akan naik sebesar 4.431, dengan asumsi variabel MVA dianggap konstan.
2. *Market Value Added* (MVA) berpengaruh negatif signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor Farmasi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2017, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansinya sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05 dan nilai koefisien regresi sebesar -0.007 yang dilihat dari nilai β_2 pada uji t, maksudnya adalah apabila variabel *Market Value Added* naik 1 maka harga saham akan turun sebesar -0.007, dengan asumsi variabel EVA dianggap konstan.

3. *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham pada perusahaan farmasi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2017, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansinya sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05 dan nilai R^2 sebesar 0.729 artinya bahwa 72.9 persen variabel *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) dapat menjelaskan variasi variabel harga saham, sedangkan sisanya diterangkan oleh variabel di luar model.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan, masih terdapat keterbatasan, sehingga masih banyak yang perlu diperbaiki dan diperhatikan lagi untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran yang perlu peneliti tambahkan guna penelitian yang lebih baik lagi, yaitu sebagai berikut:

1. Sebaiknya dilakukan penelitian lebih lanjut terhadap beberapa variabel lain yang dapat mempengaruhi Harga Saham.
2. Memilih objek penelitian yang lain selain perusahaan manufaktur sub sektor Farmasi.
3. Perusahaan harus lebih memperhatikan faktor kinerja keuangan baik yang diukur secara profitabilitas maupun pasar dalam menentukan harga saham. Perusahaan harus menyediakan informasi yang akurat actual dan bertanggung jawab guna memudahkan bagi para investor dalam mengambil keputusan untuk menanamkan investasi pada perusahaan.

4. Untuk penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian terhadap Harga Saham sebaiknya dengan menggunakan variabel lain.



UIN IMAM BONJOL
PADANG