

ANALISIS PENGUNGKAPAN CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR SEMEN DI INDONESIA BERDASARKAN ISR (*ISLAMIC SOCIAL REPORTING*) TAHUN 2014 - 2017

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Ekonomi Syariah



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**

Oleh:

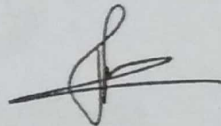
**THOHIR MAHMUDAH
1413060084**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H / 2018 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

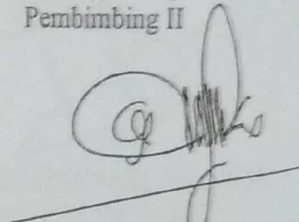
Skripsi dengan judul "Analisis Pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen di Indonesia Berdasarkan ISR (*Islamic Social Reporting*)", disusun oleh Thohir Mahmudah, NIM. 1413060084, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke Sidang Munaqasyah.

Pembimbing I



Tony Iswadi, SE.,MM.,Ak
NIP.197206052006041001

Padang, 14 Agustus 2018
Pembimbing II



Dr. Aidil Novia, MA
NIP.197911072008011011

ABSTRAK

Thohir Mahmudah NIM 1413060084 **Analisis Pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen di Indonesia berdasarkan ISR (*Islamic Social Reporting*) Tahun 2014 - 2017:** Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang, 2018, 119 Halaman.

Perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang pengolahan semen tak pernah lepas dari aspek sumber daya alam, dimana CSR (*Corporate Social Responsibility*) menjadi isu penting yang selalu menyertainya. Secara konservatif, pedoman yang digunakan dalam pengungkapan CSR adalah indeks GRI (*Global Reporting Initiative*). Namun, Indonesia dengan segala kultur budaya yang memegang erat nilai spiritualitas keislaman dirasa kurang terlalu relevan dengan indeks ini. Indeks ISR (*Islamic Social Reporting*) merupakan kerangka dalam pelaporan CSR yang berdasarkan pada ketentuan syariah, dimana Al-Quran dan Sunnah menjadi sumber utamanya. Indeks ini digunakan sebagai indikator kualitas pengungkapan CSR bukan hanya dari segi materi, tetapi juga spiritual dan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen di Indonesia berdasarkan indeks ISR.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan metode analisis menggunakan *content analysis* dan teknik *scoring*. Populasi yang digunakan adalah seluruh Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen di Indonesia. Teknik pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil *scoring* dengan menggunakan indeks ISR pada tiga perusahaan manufaktur sub sektor semen di Indonesia tahun 2014, 2015, 2016, dan 2017 menunjukkan bahwa secara umum predikat tingkat pengungkapan CSR berdasarkan ISR di tahun 2014 bervariasi antara Kurang Informatif dan Cukup Informatif, dimana Semen Padang mengungkapkan 72%, Semen Baturaja 53%, dan Semen Tonasa 67%. Kemudian di tahun 2015 secara umum Cukup Informatif karena Semen Padang dan Tonasa berhasil mengungkapkan 74% dan 72%, sementara Semen Baturaja hanya 63%. Pada tahun 2016 juga berpredikat Cukup Informatif dimana Semen Padang dan Tonasa sebesar 72% dan 74%, serta Semen Baturaja 56%. Tema yang paling banyak diungkapkan ialah tema masyarakat dan paling sedikit adalah tema tata kelola perusahaan.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Islamic Social Reporting (ISR), Semen Padang, Semen Baturaja, Semen Tonasa.