

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG UNTUK  
BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS ALUMNI EKONOMI ISLAM FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN IMAM BONJOL PADANG)**

**Skripsi**

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
pada Jurusan Ekonomi Syariah*



**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**

*Oleh:*

**AULIA ADI NINGSIH  
1413060220**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
IMAM BONJOL PADANG  
1439 H/ 2018 M**

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Alumni Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang)**”, yang ditulis oleh **Aulia Adi Ningsih, Nim 1413060220**. Prodi Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang Tahun 2018.

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan kondisi aktual wirausaha Alumni Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Imam Bonjol Padang, mengidentifikasi faktor yang mendorong seseorang untuk berwirausaha Alumni dan merumuskan metode pendekatan untuk mengetahui faktor pendorong wirausaha Alumni. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, data primer diperoleh dari wawancara 15 informan terpilih dengan menggunakan *snowball sampling* sedangkan data sekunder dari sub bagian kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian menyimpulkan motivasi untuk berwirausaha alumni Ekonomi Islam memiliki beberapa faktor yaitu sebanyak 4 orang berdasarkan dukungan dari keluarga, sebanyak 4 orang menyatakan bahwa yang menjadi faktor pendorong untuk berwirausaha adalah dari kemauan sendiri atau sikap yang berani mengambil resiko, sebanyak 1 orang berdasarkan pendidikan yang didapat waktu kuliah dan menerapkannya dilapangan, sebanyak 1 orang karna melihat peluang dan tempat yang cukup strategis untuk membuka usaha, dan sebanyak 2 orang karna keterpaksaan dan tidak mempunyai pilihan karna belum mendapatkan pekerjaan, sebanyak 4 orang untuk menambah penghasilan / usaha sampingan. Secara umum minat berwirausaha relatif rendah dibuktikan dengan kurangnya individu dan kelompok Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Imam Bonjol Padang yang menjadi pelaku wirausaha, rendahnya keterlibatan Alumni dalam pelatihan dan pembekalan wirausaha didalam maupun luar lingkungan kampus serta adanya faktor pendorong keberhasilan dan kegagalan kewirausahaan. Kedua, kecenderungan rendahnya minat wirausaha sangat dipengaruhi oleh rendahnya dukungan orang tua dan keluarga yang sebagiannya pegawai dan karyawan swasta, persepsi masyarakat dan pembelajaran kewirausahaan serta dukungan akademik. Ketiga, solusi yang ditawarkan adalah memperbanyak frekuensi praktek kewirausahaan, melaksanakan pembelajaran kewirausahaan, menyediakan dan melengkapi fasilitas kewirausahaan di kampus, mengadakan program inkubator bisnis dan lomba penulisan *business plan*, peningkatan alokasi anggaran wirausaha mahasiswa serta membangun jaringan wirausaha terpadu dengan *stakeholder* lokal.

*Kata Kunci:* Faktor Pendorong, Berwirausaha

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Untuk Berwirausaha (Alumni Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang)” yang disusun oleh Aulia Adi Ningsih, NIM.1413060220 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, 14 Agustus 2018

Pembimbing I



Huriyatul Akmal, M.Si

NIP: 198308172009121005

Pembimbing II



Roni Andespa, S.E., M.M

NIP: 198311112015031001