

## DAFTAR PUSTAKA

- Idris, *Aplikasi Model Data Kuantitatif Dengan Program SPSS*, Padang : Universitas Negeri Padang, 2012.
- Iful Anwar, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, STIESIA, Vol 4 No.12, 2015.
- Irawan Prasetya, *Logika Prosedur Penelitian, Pengantar Teori Dan Pengaduan Praktis Penelitian Sosial Bagi Mahasiswa Dan Peneliti Pemula*, Jakarta : STIA -LAN, 1999.
- Jonathan Sarwono, *Teori dan Praktik Riset Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- \_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Yogyakarta:Graha Ilmu, 2006.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Klaten : PT Macanan Jaya Cemarlang, 2009.
- Love Lock, Christopher dkk, *Manajemen Jasa-Perspektif Indonesia Jilid 2 Edisi Ketujuh*, Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama, 2010.
- \_\_\_\_\_, *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia Jilid 2*, Jakarta : Erlangga, 2010.
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : Rajawali, 2013
- Mohammad Rifki Rahman, *Pengaruh Pelayanan, Citra dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Lor-In di Solo*, Naskah Publikasi, Surakarta : Univesrsitas Muhammdiyah, 2015.
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuntitatif* , Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Niken Widyastuti, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Tamu Pelanggan yang Menginap di Harris dan op Hotels Denpasar*, Vol. 23, No. 2, Jurnal Kajian Bisnis, 2015
- Nofi Cahyani, *Pengaruh Citra Perusahaan, Relationship Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*, Skripsi Sarjana Ekonomi, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2015.

Resti Julia Rajagukguk & Kasmiruddin, *Pengaruh Kualitas Peayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Industri Jasa Bengke Vol 2*, Riau: FISIP Universitas Riau, 2015.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif Dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2006.

\_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.

\_\_\_\_\_, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2017

Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada , 2005

Suliyanto, *Ekonometrika Terapan* Yogyakarta ; Andi Offset, 2011.

Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya , 2002.

Tjiptono Fandi, *Total Quality Management*, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2003.

\_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2005.

\_\_\_\_\_, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2008.

\_\_\_\_\_, *Service, Quality & Satisfaction Edisi III*, Yogyakarta: Andi Offset, 2011.

\_\_\_\_\_, *Pemasaran Strategi Edisi 2*, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2012.

\_\_\_\_\_, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2015.

\_\_\_\_\_, *Pemasaran Strategik Edisi I*, Yogyakarta : C.V. Andi, 2008.

\_\_\_\_\_, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: C.V Andi, 2008 .

\_\_\_\_\_, *Strategi Pemasaran Edisi III*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, Yogyakarta : Andi Yogyakarta, 2005.

\_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran*, Klaten: PT Macanan Jaya Cemarlang , 2009.

Umar Husein, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2004