

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Afandi, Pandi, *Brand Association pada Suatu Produk*, Among Makarti, Vol. 6 No. 12, Desember 2013.
- A. Karim, Adiwarmam, *Fikih Ekonomi Islam*, Jakarta: Darul Haq, 2015.
- Alwi, Hasan, dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
- Anwar, Iful, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, STIESIA, Vol 4 No 12, 2015.
- Chandra, Grogerius, *Strategi dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Damayanti, Cintya, *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai variabel Interveningg*, Jurnal Analisis Manajemen, Vol. 1, No 3, 2015.
- Ferrinadewi, Erna, *Manajemen dan Psikologi konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Fikih Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Indra Waskita, Alif. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Konsumen*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5 No. 9, September 2016.
- J. Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana, 2008.
- J. Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen Persepektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Mamang Sangadji, Etta. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi, 2013.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Gravindo Persada, 2014.
- Muri Yusuf, Ahmad, *Metode Penelitian*, Jakarta: Kencana, 2013.

Nurullaili dan Andi Wijayanto. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 2, No. 1, Maret 2013.

Pabunda Tika, Mohammad, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi aksara, 2006.

Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 1175/MenKes/Per/VIII/2010, Bab 1, Pasal 1

Prisilia Crisandi, Nurina. *Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk dengan Loyalitas Pelanggan Produk Apple*, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol. 3 No. 1, 2014.

Setiawan, Budi, *Menganalisa Statistik Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 21*, Yogyakarta: Andi, 2013.

Sarwono, Jonathan, *Teori dan Praktik Riset Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2005.

Suryabrata, Sumardi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2017.

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.

Supriyadi, dkk, *Pengaruh Nilai Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No 1, Januari 2016.

Suyanto, Muhamad, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Andi, 2007.

Tjiptono, Fandi, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015.

Tjiptono, Fandi, *Manajemen dan Strategi Merek*, Yogyakarta: Andi Offset, 2011.

Wijaya, Tony, *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta: PT Indeks, 2011.

[www.paragon-innovation.com](http://www.paragon-innovation.com) diakses 3 April 2018 pukul 15.00 WIB.

[www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/Top-brand-index2018](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/Top-brand-index2018) diakses 3 April 2018 pukul 14.30 WIB.