

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Susanto, Skripsi “*Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tulis Karangmlati Demak*”
- Asep Wibowo, “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Handphone Samsung Galaxy Series*”, Skripsi Universitas Sanata Dharma, 2016
- Bungin, Burhan *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2006
- Durianto, Darmadi, et al., *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta:PT. GramediaPustaka Utama,2001
- Durianto, *Brand Equity Ten Strategi Pemimpin Pasar*,Jakarta:PT. GramediaPustaka Utama,2004
- Durianto, *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif Strategi, Program dan Teknik Pengukuran*,(Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama,2003
- Etta Mamang Sangadji & Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET,2013
- Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif : Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*, Yogyakarta : Gava Media, 2011
- Husein Umur, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,2014
- Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik I (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta :PT Bumi Aksara, 2009
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:Prenhallindp,2002
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, PT. Macanan Jaya Cemerlang:2002
- Kotler, Philip Armstrong, Gari, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, PT. Gelora Aksara:2006
- Kotler, Philip dan A.B Susanto, *Pemasaran di Indonesia: Analisis, Manajemen Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat

Nujulia, *Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Pasta Gigi Pepsodent(studi kasus pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi stkip pgri sumatera barat*

Nur Indah Rahmawati Maula, Skripsi “*Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (studi kasus pada outlet elzatta purwokerto)*”, 2018

Rahmat, *Statistika Penelitian*, Bandung : Pustaka Setia, 2013

Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Jakarta:Kencana,2003

Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Kencana,2008

Simamora, Bilson, *Remarketing For Business Recovery*, Jakarta:PT. GramediaPustaka Utama,2001

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* Bandung: Alfa Beta,2010

Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Jakarta : Rineka Cipta, 2009

Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian, Bandung : Alfabeta, 2010

Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:PT RajaGrafindo Persada,2012

Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers,2013

Theananda Yoca, Tugas Akhir “ *Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsungs (Studi Kasus pada Penggunaan Handphone Samsung di Kalangan Mahasiswa Akademi Permata Harapan Batam)*”, 2017

Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Padang: Fakultas Syariah IAIN Imam Bonjol Padang, 2014

Yusuf, A.Muri, *Metodologi Penelitian*,(Padang: UNP Press,2007

Digilib.unila.ac.id/..BAB%25201.pdf

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/pantene?-e-pi-=7%2CPAGE-ID0%2C7881038552>