



## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M. Taufiq. 2011. *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basri, Faisal dan Hariyanto. 2009. *Laskap Ekonomi Indonesia Kajian dan Renungan terhadap Masalah-masalah Strategis, Transformasi Baru, dan Prospek Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Gozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan IBM SPSS 23*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hamali, Alif Yusuf Hamali. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.
- Karima, Naila. 2014. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jurnal Penelitian. No. 02. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Karim, Adiwarman A. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Manurung, Danil T.H, R Wedi Rusmawan Kusumah, dkk. 2017. *Pengaruh Corporate Governance, Kinerja Keuangan, dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*, Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama. Bandung.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali.
- Murwaningsari, ETTY. 2009. *Hubungan Gorporate Governance, Corporate Social Responsibilities, dan Corporate Financial Performance dalam Satu Continuum*. Jurnal Penelitian. Vol. 11 No. 1. Fakultas Ekonomi Universita Trisakti.
- Nazaruddin, Muhammad Chabibi. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Penelitian. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.

Ratnasari, Yunita. 2011. *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Dalam Sustainability Report*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Rifqiyah, Rina Fatkhiyatur. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Perbanas. Surabaya.

Rindawati, Meita Wahyuni dan Nur Fadrijah Asyik. 2015. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jurnal Penelitian, Vol. 4 No. 6. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

Ruslan, Rusady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Samryn, L. M. 2015. *Pengantar Akuntansi Mudah Membuat Jurnal dengan Pendekatan Siklus Transaksi*. Jakarta: Rajawali Pers.

S.D, Ika wahyu dan Prima Apriwenni. 2012. *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2007-2009*. Institut Bisnis dan Informatika Indonesia. Jakarta.

Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. Jurnal Penelitian. Universitas Katolik St. Thomas. Sumatera Utara.

Sudana, I Made. 2011. *Manajemen keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

Sutedi, Adrian. 2012. *Good Corporate Governance*. Jakarta: Sinar Grafika.

Sutojo, Siswanto dan E JohnAldridge. 2005. *Good Corporate Governance Tata Kelola Perusahaan yang sehat*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.

Tisnawati, Ernie dan Kurniawan Saefullah. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.

Tunggal, Amin Widjaja. 2008. *Tata Kelola Perusahaan Teori dan Kasus*. Harvarindo.

Yusuf, Muhammad Yasir. 2017. *Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR)*.  
Depok: Kencana.

Wiagustini. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, (Denpasar: Udayana University  
Press



**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**



**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**