

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN  
PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN  
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

*Skripsi*

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Sebagai Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah*



**UIN IMAM BONJOL  
PADANG**

**Oleh :**

**ELSA MELA UTARI**

**1413060307**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
IMAM BONJOL PADANG**

**1439 H / 2018 M**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul "**Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility***". Disusun oleh Elsa Mela Utari, NIM. 1413060307, telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang Munaqasyah.

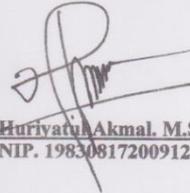
Padang, 14 Agustus 2018

Pembimbing I



**Tony Iswadi, SE., MM., Ak**  
NIP. 197206052006041001

Pembimbing II



**Huriyatul Akmal. M.Si**  
NIP. 198308172009121005

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility***” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang tahun 2018.

Latar belakang penelitian ini adalah dalam melaksanakan kegiatan usaha, perusahaan tidak hanya dituntut untuk mendapatkan laba semata, tetapi perusahaan juga dituntut untuk memperhatikan keadaan ekonomi, sosial, dan lingkungan sekitarnya. Salah satu bentuk perhatian perusahaan adalah dengan cara melaksanakan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pelaksanaan dan Pengungkapan CSR dalam laporan keuangan perusahaan telah diatur di dalam Undang-undang Perseroan Terbatas Nomor 40 Tahun 2007. Dengan ditetapkannya Undang-undang tersebut, maka perusahaan wajib melaksanakan dan mengungkapkan CSR dalam laporannya. Dengan demikian keberlanjutan (*sustainability*) perusahaan akan terus berlanjut tanpa adanya hambatan untuk terus berkembang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* dengan menggunakan dua indikator, yaitu Direksi dan Komite Audit, serta menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility*. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 dengan menggunakan metode *Purposive sampling* sebagai teknik penarikan sampel. Untuk melihat hubungan antar variabel dengan menggunakan model Regresi Linear Berganda dengan menggunakan SPSS 20. Dimana *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel dependen dan *Good Corporate Governance* (GCG), Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Perusahaan sebagai variabel independen. Untuk penyajian uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinieritas, dan uji autokorelasi. Selain itu, pengujian disertai juga dengan uji statistik yang meliputi uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji parsial (uji t), dan uji simultan (uji F).

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah secara parsial, Direksi tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*, Komite Audit tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan (*Size*) berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*, dan Profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan secara simultan Direksi, Komite Audit, Ukuran Perusahaan (*Size*), dan Profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci: Direksi, Komite Audit, Ukuran Perusahaan (*Size*), Profitabilitas (ROA), dan *Corporate Social Responsibility* (CSR).