

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin & Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Cetakan 5, Jakarta: Rajawali Pers
- Akdon Riduwan, *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik*, Jakarta: Alfabeta, 2007
- Anogara Pandji, *Pengantar Bisnis : pengelolaan bisnis dalam era globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2007
- Arumsari Dheany, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan AMS*, Skripsi Sarjana Ekonomi , Semarang Universitas Diponegoro
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1987
- _____, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2005
- _____, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015
- Boyd Harper W., JR, dkk, *Manajemen Pemasaran suatu pendekatan strategis dengan orientasi global*, Jakarta: Anggota IKAPI, 1997
- Cravens David W., *Pemasaran Strategis*, Edisi 4, jilid 2, Jakarta: Erlangga
- Djakarta Deka I, Skripsi Sarjana *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Indonesia Seller Perusahaan E-Commerce Ebay)*, Universitas Diponegoro, Semarang 2012
- Febriana Merry Bella Dkk, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Sepatu Converse Di Kota Malang)*, Universitas Brawijaya, Jurnal Administrasi Bisnis , Vol 32, No. 2, 2016
- Fuad M. dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000
- Heryanto Imam, *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*, STIE Pasundan Bandung, Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol.9 no, 2, 2015
- Ikhsan Syukrul dkk, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Membeli bagi Pengguna Kartu GSM AS*, Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman

- Kasmir & Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana, 2003
- Koler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 2*, Jakarta: PT Indeks, 2007
- _____, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2003
- _____, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2009
- _____, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prehallindo, 2002
- _____, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Krisnawan Angga: *Jenis-Jenis Harga 2013*, <http://blogspot.com>. Diunduh pada 28 Maret 2017 pukul 14:00
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Narbuko Cholid & Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara 2005
- Nugroho Setiadi J., *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, Edisi Pertama* Jakarta: Kencana, 2008
- Purwanto Evan Agus dan Dyah Ratih Susyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif : Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*, Yogyakarta: Gava Media, 2011
- Ruslan Rosady, *Metode Penelitian Public Relationship dan Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Shamad Irhas, *Ilmu Sejarah Perspektif Metodologi dan Acuan Penelitian*, Jakarta: Hyfa Press, 2003
- Simbolon Yulia Kristina, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi program S1 Universitas Sumatera Utara*
- Sudaryono, *Pengantar Bisnis –Teori dan Contoh Kasus*, Yogyakarta: Andi, 2015
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV. Alfabeta, 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta, 2009
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2013

Swastha Basu & Ibnu Sukonto, *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*, Yogyakarta: Liberty offset 1998

Syamsi Ibnu, *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2010

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008

Umar Usein , *Riset Pemasaran* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003

Widianto Tomi Eko, Skripsi Sarjana, *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Kompor Geni Sidoarjo*, Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN”,2009

Yuniati Tri, *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembeian Pada UD Glagah Wangi Di Magetan*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Vol.3 No. 11, 2014

Yusuf A. Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014



**UIN IMAM BONJOL
PADANG**