

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman Harris, “*Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di My Minimarket Sungailiat*”, Skripsi Sarjana (Bangka Belitung : Universitas Bangka Belitung, 2014)

Agus Sucipto, “*Studi Kelayakan Bisnis- Analisis Integratif dan Studi Kasus*” (Jakarta : Erlangga, 2010)

Alreza Anan Hafidzi, “*Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Bravo di Kota Bojonegoro*” Skripsi Sarjana”, (Semarang : UNS, 2013)

Ari Setiyaningrum, et al,” *Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, (Yogyakarta, 2015)
Basu Swastha dan Ibnu Sukojo,”*Pengantar Bisnis Modern(Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*” (Yogyakarta : Liberty Offset, 1993)

Christina Whidya Utami, “ *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*”, (Jakarta : Salemba Empat, 2006)

David W. Cravens, “*Pemasaran Stragtegis*”, (Jakarta :Erlangga, 2012)
Erwan Agus P dan Dyah Ratih S,”*Metode Penelitian Kuantitatif*” (Yogyakarta : Gava Media, 2017)

Etta Mamang Sangadji & Sopiah, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta : C.V Andi Offset 2010)

Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra ,” *Service, Quality dan Satisfaction*” (Yogyakarta : ANDI, 2016)

Fandy Tjiptono,”*Strategi Pemasaran*” (Yogyakarta : ANDI, 2015)

Heni Safitri Nst,” *Pengaruh Faktor Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Bangsal Lubuk Pakam*”, Skripsi Sarjana, (Medan : USU, 2017)

<http://krsmwn.blogspot.co.id/2013/05/jenis-jenis-harga.html> diakses pada tanggal 12 April 2018 pukul 12.10

<http://www.organisasi.org/1970/01/penentuan-tempat-lokasi-perusahaan-bisnis-pengertian-definisi-faktor-pertimbangan-macam-jenis-lokasi-ekonomi-manajemen.html#.WticMXpubIU> diakses pada tanggal 18 April 2018 pukul 20.10

I Made Satya Graha, Tesis, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hardy’s Negara*” (Denpasar : Universitas Udayanan, 2015)

Imam Ghozali, “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*”, (Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro, 2011)

J. Supranto, “*Ekonometrik; Buku Satu*”, (Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI, 1995)

Mahmud, “*Metode penelitian Pendidikan*”(Bandung : CV Pustaka Setia, 2011)

Meshvara Kanjaya dan Yongky susilo, “*Retail Rules : Melihat Keunggulan dan Potensi Bisnis Ritel Makanan di Masa Depan*” (Jakarta : Erlangga, 2010)

Mita Siska Dewi, “*Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Swaayan Alif 2 Trenggalek tahun 2015*” Skripsi Sarjana, (Kediri : Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2015)

Muhammad, “*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*” (Jakarta : PT Rajagrafindo Persada)

Philip Khotler, “*Manajemen Pemasaran*”, (Jakarta : PT. Indeks, 2004)

Philip Kotler, “*Manajemen Pemasaran*” (Jakarta : PT Indeks, Edisi Milenium 1, 2001)

Philip Kotler, “*Manajemen Pemasaran*”, (Jakarta : PT. Tema Baru, 2003)

Prabubento, “*Analisis Kualitas Pelayanan Sekretariat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2010*”, Skripsi Sarjana, (Universitas Telkom, 2013)

Putri Mawar Fadmawati, “*Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Andina*”, Skripsi Sarjana, (Surakarta : UMS, 2014)

Ratminto dan atik septi winarsih, *manajemen pelayanan*, (Jakarta :Pustaka pelajar , 2005)

Ridwan dan Akdon, "*Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*" (Bandung ; Alfabeta, 2008)

Sarwoko, "*Dasar- dasar Ekonometrika*", (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2005)

Singgih Priatmaji Sasongko, "*Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Keragaman Barang dan Lokasi Terhadap keputusan Pembelian Di Swalayan Alfa Omega Baturetno Wonogiri*" Skripsi Sarjana (Semarang : UNDIP, 2013)

Sugiyono, "*Statistika Untuk Penelitian*", (Bandung : Alfabeta, 2014)

Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009)

Tri Widodo, "*Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada swalayan Ada Baru di Kota Salatiga)*", Vol 9 No 17, Juli 2016

Wina Sanjaya, "*Penelitian Pendidikan Jenis Metode dan Prosedur*"(Jakarta : Prenadamedia Group, 2013)

Winaika Irawati dan Muhammad Edwar, "*Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Amanah Swalayan Rengel*" Skripsi Sarjana, (Surabaya : UNS)

UIN IMAM BONJOL
PADANG