

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan terhadap hasil penelitian yang dilakukan melalui analisis regresi berganda antara variabel-variabel penyebab terhadap variabel akibat, pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang, maka dapat disimpulkan beberapa hal:

1. Variabel Kualitas Pelayanan (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang. Hal ini terlihat dari koefisien regresi berganda dengan nilai sig sebesar $0,024 < \alpha = 0,05$ Artinya semakin baik kualitas pelayanan, maka semakin tinggi keputusan pembelian pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang.
2. Variabel Harga (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang. Hal ini terlihat dari koefisien regresi berganda dengan nilai sig sebesar $0,000 < \alpha = 0,05$ Artinya semakin baik harga, maka semakin tinggi keputusan pembelian pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang.
3. Variabel Lokasi (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang. Hal ini terlihat dari koefisien regresi berganda dengan nilai sig sebesar $0,0703 <$

$\alpha = 0,05$. Artinya semakin baik Lokasi , maka keputusan pembelian akan menurun pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang.

4. Kualitas pelayanan (X1), harga (X2), dan lokasi (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang. Dibuktikan dengan F_{hitung} 18,057 dengan signifikan sebesar 0,00 maka nilai signifikan kecil dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan, harga, dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam pembahasan ini, penulis juga memberikan saran-saran kepada pihak-pihak yang berkepentingan terhadap penelitian ini.

1. Dari ketiga variabel yang diteliti yaitu kualitas pelayanan, harga, dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Untuk itu dari segi pelayanan agar dapat lebih meningkatkan kualitas nya, seperti respon karyawan terhadap konsumen, cepat tanggap karyawan terhadap pertanyaan konsumen, dsb.
2. Untuk variabel lokasi Citra Swalayan Kuranji sudah cukup bagus. Mungkin saja karena akses transportasi umum yang dilalui hanya melalui satu jalur saja, sedangkan terdapat satu persimpangan yang belum dilalui oleh akses transportasi umum.

3. Bagi peneliti selanjutnya agar terus dapat mengembangkan penelitian ini. Dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel yaitu kualitas pelayanan, harga, dan lokasi. Bagi peneliti yang ingin membahas tentang keputusan pembelian agar dapat menambah variabel bebas yang lain seperti promosi, keragaman produk, dll, sehingga dapat mengukur keputusan pembelian secara lebih mendalam.



UIN IMAM BONJOL
PADANG