

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
CITRA SWALAYAN KURANJI KOTA PADANG**

**Skripsi**

*Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu Syarat  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah*



*Oleh :*  
**LIZA CAPRI ARIPATMA**  
**BP: 1413060377**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG  
1439 H/2018 M**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang**” oleh **Liza Capri Aripatma NIM. 1413060377** telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke ujian munaqasyah.

Padang, 15 Agustus 2018

Pembimbing I

Pembimbing II

**Alfi Syukri Rama, SE., MM**

**Almizan, SHI., MA**

**NIP: 19750929 200003 1 005**

**NIP: 19850215 201503 1 005**

UIN IMAM BONJOL  
PADANG

## ABSTRAK

**Liza Capri Aripatma**, NIM **1413060377**, dengan judul skripsi **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang”**. Prodi Ekonomi syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Imam Bonjol Padang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti Kualitas Pelayanan (X1), Harga (X2) dan Lokasi (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang.

Penelitian ini dilakukan pada konsumen Citra Swalayan Kuranji Kota Padang. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah dengan kuesioner dan studi kepustakaan yang dilakukan secara sistematis berdasarkan tujuan penelitian. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh dan signifikan kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada konsumen Citra Swalayan Kuranji Kota Padang.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kualitas pelayanan (X1) berpengaruh positif dan signifikan dengan keputusan pembelian konsumen pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang. Hal ini dapat dibuktikan dari nilai  $t_{hitung}$  2,295 > dari  $t_{table}$  1.66140 dan nilai signifikansi 0,024 < dari  $\alpha$  0,05. Selanjutnya harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang. Hal ini dapat dibuktikan dari nilai  $t_{hitung}$  6,691 > dari  $t_{table}$  1.66140 dan nilai signifikansi 0,000 <  $\alpha$  0,05. Dan Lokasi (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang. Hal ini dapat dibuktikan dari nilai  $t_{hitung}$  0,382 < dari  $t_{table}$  1.66140. Sementara kualitas pelayanan, harga, dan lokasi secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Citra Swalayan Kuranji Kota Padang. Hal ini dapat dijelaskan dari hasil analisis nilai F hitung sebesar 18,057 dengan nilai signifikan sebesar 0,000 <  $\alpha$  0,05. Uji determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,371. Hal ini berarti 37,1% pengambilan keputusan dipengaruhi oleh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi, sedangkan 62,9% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

**Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian.**