

## DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Muhammad Abdul. 2015. *“Pengaruh Pemahaman, Religiusitas dan Kondisi Keuangan Muzaki Terhadap Kepatuhan Zakat Profesi di Kota Yogyakarta.”* Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum. UIN Sunan Kalijaga.
- Huda, Nurul. *Et al.* 2015. *“Zakat Perspektif Mikro-Makro Pendekatan Riset.”* Jakarta: Kencana.
- Fakhruddin, Muhammad. 2016. *Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakata, Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Dan Tingkat Kepercayaan Kepada Baznas Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Para Pekerja di DKI Jakarta.* Skripsi Fakultas Ekonomi. UNDIP.
- Peraturan Pemerintah Nomor 60 tahun 2010, tentang Zakat Atau Sumbangan Keagamaan Yang Sifatnya Wajib Yang Dapat Dikurangkan Dari Penghasilan Bruto, pasal 1.
- Patra Rusdianto, 2016 *“Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhiyafa”*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011, Tentang Pengelolaan Zakat, pasal 1.
- Intruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 3 tahun 2014, tentang Optimalisasi Pengumpulan Zakat Di Kementrian/Lembaga, Sekretariat Jendral Lembaga Negara, Sekretariat Jendral Komisi Negara, Pemerintah Daerah, Badan Usaha Milik Negara, Dan Badan Usaha Milik Daerah Melalui Badan Amil Zakat Nasional.
- <https://risetdikti.go.id>sosialisasi-baznas> diakses pada tanggal 2 November 2017, pukul 08.14
- Sidiq, Hanwar Ahmad. 2015. *“Pengaruh Pengetahuan zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas dan Kepercayaan Kepeda Organisasi Pengelola Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat”*, Naskah Publikasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *“Perilaku Konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran”*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Ni Luh Sili Antarani, “*Pengaruh Pendapatan, Pendidikan, dan Remitan Terhadap Pengeluaran Konsumsi Pekerja Migran Nonpermanen Di Kabupaten Badung*”, h 5

Ananda, Fathia Rizky. 2015. “*Analisis Pengaruh Sosial Ekonomi Terhadap Pengeluaran Konsumsi Keluarga Miskin*”. Jurnal Ilmiah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang.

Qardawi, Yusuf. 2007. *HUKUM ZAKAT, Studi Komperatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an dan hadis*. Bogor: PT. Pustaka Litera AntarNusa. hlm 1033.

Komaruddin. 1994. *Ensiklopedia Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Soetarno, R. 1986. *Ensiklopedia Ekonomi*. Surakarta: Dahara Prize.

Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif kontemporer pada Motif, Tujuan, dan keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.

<https://kbbi.web.id/agama.html> diakses pada tanggal 9 November 2017, pukul 19.05

<https://kbbi.web.id/putus.html> diakses pada tanggal 9 November 2017, pukul 20.22

Ya'cub, A, Tasman. 1999. *Perbandingan Agama*. Padang: IAIN-IB Press Padang.

Effendi, Usman. 2015. *Asas Manajemen*. edisi kedua. Jakarta: Rajawali Pers.

Handayani, Puput Tri dan Nanang Nuryanta. 2016. *Pengaruh Religiusitas Lingkungan Sekolah Terhadap Konsep Diri siswa-siswi di MAN Pakem Sleman*. Jurnal Hisbah. Vol. 13, No. 1.

Nur'aini, Hanifah dan M. Rasyid Ridla. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Cintra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzaki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta)*. Juli – Desember.

Fatmawati, Desy. 2015. *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas dan Informasi Terhadap Itensi Menabung di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim di Slemen*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Negri Yogyakarta.

Aziz, Muhammad dan Sholikah. 2015. *Metode Istibat Hukum Zakat Profesi Perspektif Yusuf Qardawi dan Implikasinya Terhadap*

*Pengembangan Objek Zakat di Indonesia*. Jurnal Ulul Albab, Vol. 16, No 1.

<https://kbbi.id/profesi.html> diakses pada tanggal 15 November 2017, pukul 20.54

Marimin, Agus dan Tira Nur Fitria. 2015. *Zakat Profesi (zakat penghasilan) Menurut Hukum Islam*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 01, No 01, Maret.

Setiawan, Deny. 2011. *Zakat Profesi Dalam Pandangan Islam*. Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan, Tahun 1, No 2, Maret..

Fahmi, Irham. 2016. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif dan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pres. edisi 1, hlm 2.

Arifin, Gus. 2016 . *Keutamaan Zakat, Infak, Sedekah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, hlm 29.

Pilar Satiti, 2014 *pengaruh pendapatan dan peran aparat kelurahan terhadap kesadaran masyarakat dalam membayar pajak bumi dan bangunan si Semanggi RW VIII Pasar Kliwon Surakarta Tahun 2013*, Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Lisna Nety Herawati, 2011 *Preferensi dan Keputusan Masyarakat Kecamatan Karawaci Dalam Menyalurkan Zakat* Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah.

Eko Satrio dan Dodik Siswanto, 2016 *Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat*. Jurnal Simposium Nasional Akintansi XIX.

Fatwa MUI Nomor 3 Tahun 2003 tentang Zakat Penghasilan

Muhammad Aziz dan Sholikah, *Zakat Profesi Dalam Perspektif Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 dan Hukum Islam*, Jurnal Ulul Albab, Vol. 15, No. 2, Tahun 2014, Hlm 15

Undang-Undang RI Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat

Sumber: Data Tamsil 2015-2017 RSUD KAB. Pasaman Barat

Sugiyono, 2013, "Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)", Bandung: ALFABETA

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif dan R dan D)*, Bandung : ALFABETA

- Moh. Ainin, 2013, *Metodologi Penelitian Bahasa Arab*, (Malang: CV Bintang Sejahtera).
- Suharsimi Arikunto, 1983, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara)
- Nurul Zuriah, 2009, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: PT Bumi Aksara)
- Nasution, 2003 “*Metode Research (penelitian ilmiah)*”, (Jakarta: PT Bumi Aksara, cet ke-6, h 96.
- Asdiansyuri, Ulfiyani, 2016 “Analisis Pengaruh Pengeluaran Zakat, Infak dan Sedekah Terhadap Kesejahteraan Muzakki (Studies pada Baznas di Kabupaten Lombok Barat)” *International Journal of Social and Lokal Economic Governance (IJLEG)*, Vol. 2, No 1, April.
- Muthohar, Ahmad Mifdlol, 2016, “Preferensi Masyarakat Terhadap Lembaga Zakat dan Bentuk-Bentuk Pemberdayaan Dana Zakat” *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 10, No 2, Desember.
- Aisyah, 2014 “*pengaruh pengetahuan zakat, tingkat pendapatan dan kredibilitas organisasi pengelola zakat terhadap minat membayar zakat pada lembaga amil zakat*” Naskah Publikasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Larasati, Sheila Aulia Eka, 2017, “*Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan pendapatan Terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Berzakat Melalui Badan Amil Zakat Nasioanal Kabupaten Labuhan Batu Selatan*” Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatra Utara.
- Mus’ab, 2011, “*Pengaruh Religiusitas, Tingkat Penghasilan, dan Layanan Terhadap Minat Muzakki Untuk membayar Zakat Maal di Lazis NU*” Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Renane, Dhani Tiwi, 2017, “*Pengaruh Religiusitas, Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kredibilitas LPZ Terhadap Minat Masyarakat Membayar zakat di Lembaga Pengelolaan zakat*” Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Satrio Eko dan Dodik Siswanto, 2016, “*Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat*”, *Jurnal Simposium Nasional Akintansi XIX*.

Triyawan, Andi dan Siti Aisyah 2016 “*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi muzakki membayar zakat di Baznas Yogyakarta*” *Islamic Economic Journal*, Vol. 2, No I, Juli.

Jaelani, Aan, 2015 “*Manajemen Zakat di Indonesia dan Brunei Darussalam*”, (Cirebon: Nurlati Press)