

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Wali Pers.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Bungin, Burhan. 2006. *metodologi penelitian komunikasi, ekonomi dan kebijakan public serta ilmu-ilmu social lainnya*. Jakarta :Kencana
- Cesar, Ibnul Jauzi Abdul. 2017 *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Alat Musik Perspektif Ekonomi Islam* skripsi (Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Cesar, Ibnul Jauzi Abdul. 2017. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Alat Musik Perspektif Ekonomi Islam*. skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Chandra, Gregorius. 2002. *strategi dan program pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset
- Ferrinadewi, Erna. 2000. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Harahap, Dedi Ansari. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Era (SU) (S) Medan*, Keuangan Dan Bisnis, Vol. 7, No. 3.
- <https://m.vemale.com/brand/15789-miyako-elektronik.html> diakses pada tanggal 15 maret 2018 jam 17.46 wib
- <https://www.sekelektronik.com/news/article/asal-usul-rice-cooker-jang-anda-belum-tahu/82> diakses pada tanggal 15 maret 2018 jam 17.45 wib
- Kotler dkk. 2001. *prinsip prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, amstrong. 2004. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia Edisi 3*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phiilip dan Lane Keller. 2007. *Manajemn Pemasaran*. Jakarta: Erlangga Edisi 13 jilid 1
- Krisna, Indra Jaya. 2016. *pengaruh citra merek, kualitas produk, persepsi harga dan word of mouth terhadap minat beli* “ skripsi universitas negeri Yogyakarta

Leon G Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk, *perilaku konsumen*, ( jakarta : PT. Indeks, 2008

Prasetijo, Ristiyanti. 2005. *perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi offset.

Purwanto ,Evan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif : untuk administrasi public dan masalah-masalah social*. Yogyakarta : Gava Media

Reibstein, David dkk. 2007. *Mastering Marketing*. Jakata: PT Indeks

Reibstein, David, dkk. 2007. *Mastering Marketing*. Jakata: PT Indeks

Ridwan. 2010. *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung :Alfabeta.

Ristiyanti Prasetijo.2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi offset

Romadhoni, Muhammad. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY*. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta

Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *perilaku konsumen*, Jakarta : PT. Indeks

Setiadi, Nugroho J. 2004. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: prestasi media group.

Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dasar*. Bandung : Alfabeta

Supangkat, Aditya Hanga 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian* "Jurnal Antako" . vol. 6 No. 9,

Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta : C.V Andi Offset

Umar, Husein 2000. *riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Wiratha, Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi* . Yogyakarta:

ANDI Schiffman Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Indonesi:PT Macana Jaya Cemerlang

[www.miyako.com](http://www.miyako.com) diakses pada tanggal 20 Juli 2018 jam 17.35 wib