

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Adi, Rianto . 2004. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit.
- Ahmad, Mustafa Al-Maragi. 1992. *Terjemah Tafsir al-Maraghi*. Semarang: Cv Toha Putra.
- Arikunto Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BPOM, *Cek Produk BPOM*. diakses pada tanggal 3 April 2018 pukul 11.00 WIB. <http://cekbpom.pom.go.id/>.
- Dedy Ansary Harahap. 2015. Analisis *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus)*. Medan: Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 7. No. 3, November 2015.
- Departemen kesehatan RI. Rencana Pembangunan Jangka Panjang Bidang Kesehatan 2005-2025. 2009. di akses pada tanggal 6 Maret 2018 pukul 19.25 WIB. [https:// www. kmpk. Ugm. ac.id](https://www.kmpk.ugm.ac.id).
- Devvana Dyah Wulandari. 2017. *Kualitas Madu (Keasaman, Kadar Air, dan Kadar Gula pereduksi) Berdasarkan Suhu Penyimpanan*. Surabaya: Jurnal Kimia Riset. Vol. 2 No. 1, Pebruari 2017
- Indrawati. 2016. *Variabel Perilaku Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Pada Cv. Semoga Jaya Samarinda*. Samarinda: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. 4, No 3, 2016.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 12 Jilid 1*. Jakarta :Pt Macanan Jaya Cemerlang.
- Madu Al-shifa. diakses pada tanggal 8 Maret 2018 pukul 14.00 WIB. [http://www. Manfaat Madu al-shifa.com](http://www.ManfaatMadu.al-shifa.com).
- Mamang, Etta Sangadji dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta:Andi.
- Mandiriabadi, Ikrar. 2004. *Himpunan Peraturan Kesehatan*, Jakarta: Redaksi Sinar Grafika.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2005. *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Pt Rineka Cipta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno Duwi. 2012. *Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.

- Priyatno, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rahmat. 2013. *Statistika Penelitian Cet ke 1*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rianse, Usman dan Abdi. 2008. *Metodelogi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Rosiddah radam, arfa dan eva prihatingningyas. 2016. *Kualitas madu hutan kecamatan tabukan Barito Kuala dan Kemungkinan Pengembanaganya*. Simpang Empat Banjar Baru: jurnal hutan tropis. Vol.4 No. 4: 181
- Ruslan Rosady. 2012. *Metode Penelitian publik relations dan komuikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Prilaku Konsumen: perspektif kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Silaen, Sofar dan Widiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan*
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistik deskriptif untuk penleitian*, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Skrisi dan Tesis*. Jakarta: In Media.
- Sopian. 2014. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Gelas (Cup) Merek Daira Di Stie Mulia Darma Pratama Palembang*. Palembang: jurnal Media Wahana Ekonomika. Vol. 11 No.3: 42.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sumantri, Arif. 2010. *Kesehatan Lingkungan dan Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Prilaku Konsumen: Teori dan Penerapanya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv Andi Offset. .
- Wahyu Mariaji. 2014. *Pengaruh perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Compact Disk (CD) di Surabaya*. Surabaya: Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Manajemen. Vol. 3, No. 8, 2014.
- Widyasari, Deasy. 2011. *Untung Besar dari Herbal Kemasan*. Yogyakarta: G Media.