

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis terhadap keputusan pembelian madu Alshifa di toko Harits Muslim Store Kelurahan Anduring Kecamatan Kuranji Kota Padang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel faktor budaya (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) dengan nilai $t = 2,042 > 1,661$ dan nilai signifikansi $0,044 < 0,05$.
2. faktor sosial (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) dengan nilai $t = 2,244 > 1,661$ dan nilai signifikansi $0,027 < 0,05$.
3. Faktor pribadi (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) dengan nilai $t = 3,003 > 1,661$ dan nilai signifikansi $0,003 < 0,05$.
4. Faktor psikologis (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) dengan nilai $t = 1,992 > 1,661$ dan nilai signifikansi $0,049 < 0,05$.
5. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian madu Alshifa dengan nilai F hitung sebesar $9,068 > 2,472$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian lebih jauh tentang faktor lain yang lebih berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk madu Alshifa yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Bagi perusahaan perlu memperhatikan target pasar sasaran, agar memudahkan perusahaan dalam memasarkan produk dan lebih meningkatkan sosialisasi tentang produk madu Alshifa kepada masyarakat agar dapat meningkatkan penjualan produk dan lebih mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli madu Alshifa.