

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin maju dan begitu pula dengan tingkat kesadaran masyarakat yang semakin peduli terhadap kesehatan, sehingga mereka terus berusaha memenuhi kebutuhan tersebut dengan mengkonsumsi produk yang ada. Masyarakat berusaha melakukan pencegahan agar penyakit tidak menyerang tubuhnya, cara pencegahan merupakan cara yang paling baik dari pada penyembuhan, salah satunya adalah dengan menerapkan hidup sehat. Sehat menjelaskan kondisi atau keadaan dari subjek, misalnya anak sehat, orang sehat, ibu sehat dan sebagainya. Kesehatan adalah keadaan sejahtera dari badan, jiwa, dan sosial yang memungkinkan setiap orang hidup produktif secara sosial dan ekonomis.¹

Kesehatan sangat penting dan merupakan suatu kenikmatan yang dikaruniakan oleh Allah SWT kepada para hamba-Nya. Sehat yaitu keadaan baik yang dirasakan oleh seluruh tubuh dan terbebas dari penyakit, dengan didukung oleh keadaan sehat manusia dapat melakukan segala aktivitas dengan nyaman dan lancar. Keinginan manusia yang kuat untuk mencapai keadaan tubuh yang sehat dengan melakukan berbagai cara yaitu berolahraga, menjaga kebersihan lingkungan, mengkonsumsi berbagai makanan yang bergizi dan bervitamin serta mengobati penyakitnya dengan mengkonsumsi

¹ Arif Sumantri, *Kesehatan Lingkungan dan Perspektif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2010), h. 5

obat kimia atau obat herbal. Kesehatan adalah salah satu unsur dari masyarakat Indonesia yang sejahtera, keadaan masa depan masyarakat Indonesia yang ingin dicapai melalui pembangunan kesehatan, tujuan pembangunan kesehatan menuju Indonesia sehat 2025 adalah meningkatnya kesadaran, kemauan, dan kemampuan hidup sehat bagi setiap orang agar peningkatan derajat kesehatan masyarakat yang setinggi-tingginya dapat terwujud, melalui terciptanya masyarakat, bangsa dan negara Indonesia.

Perilaku masyarakat yang diharapkan dalam Indonesia sehat 2025 adalah perilaku yang bersifat bertanggung jawab untuk memelihara dan meningkatkan kesehatan, mencegah risiko terjadinya penyakit, melindungi diri dari ancaman penyakit dan masalah kesehatan lainnya.² Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk mencegah terjadinya penyakit yaitu dengan mengkonsumsi obat herbal yang dapat menyembuhkan dan mencegah terjadinya penyakit.

Secara umum, masyarakat saat ini lebih memilih pengobatan alternatif salah satunya dengan mengkonsumsi obat herbal (tradisional). Obat herbal (tradisional) adalah bahan atau ramuan yang berupa bahan tumbuhan, bahan hewan, bahan mineral, atau campuran bahan tersebut yang secara turun temurun telah digunakan untuk pengobatan berdasarkan pengalaman.³ Secara umum, masyarakat saat ini lebih memilih pengobatan alternatif salah satunya dengan mengkonsumsi obat herbal (tradisional).

² Departemen kesehatan RI Rencana Pembangunan Jangka Panjang Bidang Kesehatan 2005-2025, diakses dari [https:// www. kmpk. Ugm. ac.id](https://www.kmpk.ugm.ac.id) pada tanggal 6 Maret 2018 pukul 19.25 WIB

³ Ikrar Mandiriabadi, *Himpunan Peraturan Kesehatan*, (Jakarta: Redaksi Sinar Grafika, 2004), h. 245

Salah satu produk kesehatan herbal yang diminati masyarakat saat ini yaitu madu Alshifa. Madu Alshifa adalah madu impor dari Saudi Arabia yang digolongkan sebagai madu kualitas nomor satu yang beredar di Indonesia. Madu ini sudah terkenal di seluruh dunia karena kualitas madunya yang baik dan mempunyai khasiat yang luar biasa, sangat kental, dan nikmat. Perbedaan madu Alshifa dengan madu lainnya yaitu madu ini memiliki kandungan air yang lebih sedikit dibandingkan madu lain sehingga membuat madu Alshifa terasa lebih kental. Makanan lebah madu Alshifa berasal dari bunga pohon kurma yang kaya akan multivitamin dan manisan dari bunga kurma, bunga zaitun, bunga habbatussauda dan bunga bidara yang membuat madu Alshifa memiliki penyembuh yang baik.

Manfaat madu Alshifa yaitu dapat meningkatkan stamina tubuh, membantu menjaga daya tahan tubuh agar tidak mudah terserang penyakit, membantu memulihkan kondisi setelah melakukan operasi ataupun pemulihan setelah sakit, madu Alshifa juga dapat membantu menguatkan sistem pencernaan, sebagai suplemen tubuh karena dalam madu Alshifa mengandung multivitamin yang bermanfaat untuk tubuh, jika dikonsumsi secara rutin dapat menghilangkan kotoran yang ada dalam tubuh, juga bermanfaat untuk perkembangan anak dengan mengkonsumsi madu Alshifa bagi anak-anak juga dapat membantu perkembangan otak dengan baik, yang terkait dengan kecerdasan intelektual (IQ) dan kecerdasan mental (EQ).

Madu ini juga berkhasiat untuk menyembuhkan berbagai macam penyakit yaitu sebagai obat demam, untuk penderita asam lambung dan

maag, sesak nafas, diabetes, darah tinggi, flu, anti kanker, dan mengobati penyakit jantung, serta juga dapat digunakan sebagai makanan pelengkap, serta proses pembuatan madu Alshifa yang hati-hati, sehingga bebas dari proses fermentasi dan hal-hal lain yang bisa merusak manfaat madu. Madu Alshifa adalah produk madu yang dikemas dalam botol kaca yang elegan dan menarik.⁴

Dalam Al-Qur'an dijelaskan bahwa madu sebagai obat bagi manusia. Sebagaimana terdapat dalam QS al-Nahl ayat 68-69:

وَأَوْحَىٰ رَبُّكَ إِلَى النَّحْلِ أَنْ اتَّخِذِي مِنَ الْجِبَالِ بُيُوتًا وَمِنَ الشَّجَرِ وَمِمَّا يَعْرِشُونَ ﴿٦٨﴾ ثُمَّ كُلِي مِن كُلِّ الثَّمَرَاتِ فَاسْلُكِي سُبُلَ رَبِّكِ ذُلَالًا ۗ يَخْرُجُ مِنْ بُطُونِهَا شَرَابٌ مُّخْتَلِفٌ أَلْوَانُهُ فِيهِ شِفَاءٌ لِّلنَّاسِ ۗ إِنَّ فِي ذَٰلِكَ لَآيَةً لِّقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ ﴿٦٩﴾

Artinya: Dan Tuhanmu mewahyukan kepada lebah: "Buatlah sarang sarang di bukit-bukit, di pohon-pohon kayu, dan di tempat-tempat yang dibikin manusia", Kemudian makanlah dari tiap-tiap (macam) buah-buahan dan tempuhlah jalan Tuhanmu yang telah dimudahkan (bagimu). Dari perut lebah itu ke luar minuman (madu) yang bermacam-macam warnanya, di dalamnya terdapat obat yang menyembuhkan bagi manusia. Sesungguhnya pada yang demikian itu benar-benar terdapat tanda (kebesaran Tuhan) bagi orang-orang yang memikirkan.

Penjelasan ayat di atas yaitu bahwa bahan yang keluar dari perut lebah yaitu madu dengan bermacam-macam warnanya ada yang merah putih dan kuning dapat menjadi obat yang digunakan untuk menyembuhkan segala penyakit karena madu banyak mengandung vitamin, dan nutrisi di dalam madu yaitu campuran dari gula dan senyawa lainnya yang mempunyai

⁴ Madu Al-shifa, diakses dari <https://www.ManfaatMadu-al-shifa.com>, pada tanggal 8 Maret 2018 pukul 14.00 WIB.

manfaat bagi kesehatan manusia.⁵ Harga penjualan madu Alshifa berbeda-beda tergantung berat madu tersebut, ukuran berat dan harga madu Alshifa yang tersedia di toko Harits Muslim Store dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 1.1
Berat dan Harga Madu Alshifa

Berat madu Alshifa	Harga madu Alshifa (Rp)
125 g	35.000,-
250 g	65.000,-
500 g	115.000,-
1 kg	220.000,-

Sumber: Supriadi pemilik toko Harits Muslim Store

Madu Alshifa dijamin 100% keasliannya dan kemurniannya oleh Saudi Arabia Standard Organization (SASO) dan telah memperoleh penghargaan produk berkualitas tinggi dari lembaga tersebut selama 10 tahun. SASO adalah suatu lembaga yang didirikan oleh pemerintah Arab Saudi untuk memberikan standar mutu terhadap suatu produk (di Indonesia sama halnya dengan Standar Nasional Indonesia). Pada awalnya madu Alshifa diproduksi oleh *Food & Fine Pastries Manufacturing Company* (Sunbulah) Saudi Arabia, didistribusikan ke PT Safarindo Internusa, Kota Jakarta Selatan DKI Jakarta, dengan nomor registrasi madu Alshifa yang terdaftar di Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) yaitu ML 152109014058.⁶ Bapak

⁵ Mustafa, Ahmad Al-Maragi, *Terjemah Tafsir al-Maraghi*, (Semarang: Cv Toha Putra, 1992) h. 187.

⁶ BPOM, *Cek Produk BPOM*, diakses dari <http://cekbpom.pom.go.id/>, diakses pada tanggal 3 April 2018 pukul 11.00 WIB

Supriadi pemilik toko Harits Muslim Store membeli langsung madu Alshifa di PT Safarindo Internusa, Kota Jakarta Selatan DKI Jakarta untuk dijual ke masyarakat di kota Padang Sumatera Barat.

Toko Harist Muslim Store didirikan oleh bapak Supriadi dan ibuk Desi Arianti pada tanggal 1 Januari 2015 merupakan salah satu toko yang menjual berbagai macam obat herbal, pada awalnya bapak Supriadi bekerja sebagai sales obat herbal, tetapi karena melihat peluang usaha penjualan obat herbal yang semakin banyak diminati oleh masyarakat, bapak Supriadi mencoba membuka toko herbal. Toko yang pertama kali dibuka di Jl. Jati IV No. 20 Padang, dengan nama toko Akas Sumber Makmur kemudian berpindah ke Simpang Anduring Jl. Dr. Moh. Hatta No.10 Kelurahan Anduring Kecamatan Kuranji Kota Padang, dengan luas toko 4 X 7 meter, lebar toko 3 meter dan panjang toko 5 meter yang memanjang kebelakang. Bapak Supriadi membuka toko di Simpang Anduring karena melihat di sana merupakan tempat yang strategis untuk dijadikan lokasi usahanya, serta dengan mengganti nama tokonya dari Akas Sumber Makmur menjadi Harits Muslim Store, alasan bapak Supriadi mengganti nama toko karena bapak Supriadi menginginkan nama toko yang sesuai dengan nama anak laki-lakinya yaitu Harits.

Promosi yang dilakukan toko Toko Harits Muslim Store ini yaitu memberikan diskon pembelian madu dari 5-10% bagi konsumen yang sudah tetap membeli madu di toko tersebut. Toko Harits Muslim Store juga melakukan penjualan konsinyasi atau bentuk kerja sama dengan menitipkan madu Alshifa di beberapa Minimarket yaitu, Minimarket Singgalang Jl. Dr.

Sutomo, No. 80, Pasar Baru Simpang Haru, Padang Timur Kota Padang, Rilli Swalayan Jl. Andalas No. 28 Andalas, Padang Timur Kota Padang, Rilli Swalayan Jl. Dr. Sutomo No. 22 Simpang Haru, Padang Timur Kota Padang, Dayu Mart Simpang Kalawi Jl. Kampung Kalawi No 81 Lubuk Lintah Kuranji Kota Padang, Toko Obat Tania Jl. Raya Siteba No. 18, Surau Gadang Nanggalo Kota Padang, Sumatera Barat.⁷ Toko Harits Muslim Store ini tidak hanya menjual madu Alshifa, tetapi juga menjual berbagai macam madu herbal lainnya, berikut adalah jenis-jenis madu yang dijual di toko Harits Muslim Store Kelurahan Anduring Kecamatan Kuranji Kota Padang:

Tabel 1.2
Daftar Nama Madu & Harga

No	Nama Madu	Harga (Rp)
1	Madu alshifa 125 g	35.000,-
2	Madu alshifa 250 g	65.000,-
3	Madu alshifa 500 g	115.000,-
4	Madu alshifa 1 kg	220.000,-
5	Madu raja 200 g	45.000,-
6	Madu raja 400 g	80.000,-
7	Madu raja 500 g	90.000,-
8	Madu raja 800 g	150.000,-
9	Madu bima 99	70.000,-
10	Madu hitam ratu lebah	80.000,-
11	Madu sp	55.000
12	Madu kejantanan	90.000,-

⁷ Supriadi, Pemilik Toko Harits Muslim Store, wawancara langsung, 17 April 2018

13	Madu pasak bumi	65.000,-
14	Madu jadied masela	35.000,-
15	Madu for mama	65.000,-
16	Madu maag	65.000,-
17	Madu penyubur kandungan	85.000,-
18	Madu penggemuk badan	65.000,-
19	Madu batuk al iman	40.000,-
20	Madu Az-zikra	100.000,-
21	Madu Bima 99	70.000,-
22	Madu Asli Sumatera	115.000,-

Sumber : Supriadi pemilik toko Harits Muslim Store

Madu Alshifa digunakan masyarakat sebagai pilihan pengobatan, tentu terlebih dahulu didorong oleh tindakan mereka untuk memilih, mengetahui apa keunggulan produk dan melihat perbedaan yang mendasar dari produk tersebut dengan produk lainnya. Setelah masyarakat mengetahui apa keunggulan produk serta menyimpulkan bahwa produk madu Alshifa mempunyai banyak manfaat untuk kesehatan. Selanjutnya menetapkan keputusan untuk membeli dan menggunakan produk tersebut untuk memenuhi kebutuhan akan kesehatan mereka. Perilaku masyarakat seperti ini biasa dikenal dengan perilaku konsumen.

Perilaku konsumen yaitu semua kegiatan, tindakan, serta proses psikologis yang mendorong tindakan tersebut pada saat sebelum membeli, ketika membeli, menggunakan, menghabiskan produk dan jasa setelah melakukan hal-hal di atas atau kegiatan mengevaluasi.⁸ Dari berbagai

⁸Ujang Sumarwan, *Prilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002), h. 26

perilaku yang dilakukan oleh seorang konsumen dalam memilih sebuah produk tentu akan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen tersebut untuk memutuskan membeli produk yang sesuai dengan kebutuhan.

Adapun maksud keputusan pembelian adalah suatu proses pengambilan keputusan pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan itu diperoleh dari kegiatan-kegiatan sebelumnya.⁹ Keputusan yang akan diambil konsumen untuk membeli produk madu Alshifa tersebut, sudah melalui berbagai tahap proses pembelian yang dilakukan konsumen. Menurut Philip Kotler terdapat lima tahap yang dilalui konsumen dalam proses pembelian, yaitu pengenalan kebutuhan dan keinginan, pencarian informasi, penilaian sumber-sumber seleksi terhadap alternatif pembelian, keputusan pembelian dan perilaku setelah pembelian.¹⁰ Dalam model ini menjelaskan bahwa proses pembelian konsumen terhadap suatu produk bermula dari sebelum melakukan pembelian dan akan berakibat terhadap perilaku konsumen setelah melakukan pembelian Madu Alshifa.

Madu Alshifa merupakan salah satu obat herbal yang banyak diminati masyarakat yang berumur 17 tahun ke atas dan terutama mahasiswa Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang. Berdasarkan observasi yang telah dilakukan, peneliti mendapatkan data peningkatan penjualan madu

⁹ Sopian, "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Gelas (Cup) Merek Daira Di Stie Mulia Darma Pratama Palembang", jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 11 No.3, Oktober 2014, 42.

¹⁰ Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, ED 12 Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2008) h.179

Al-Shifa dari tahun 2016-2017. Berikut adalah data penjualan madu Alshifa tahun 2016-2017.

Tabel 1.3
Data Penjualan Madu Alshifa (Dalam Jumlah Botol)
Tahun 2016-2017

No	Bulan	Jumlah penjualan madu Al-shifa (dalam botol)		Omset penjualan madu Alshifa (Rp)	
				2016	2017
		2016	2017	Keuntungan	Keuntungan
1.	Januari	120	150	2.487.500,-	2.715.000,-
2.	Februari	135	140	2.488.500,-	2.955.000,-
3.	Maret	125	155	2.333.000,-	3.451.500,-
4.	April	145	180	2.709.000,-	3.396.000,-
5.	Mei	135	170	2.808.000,-	3.111.000,-
6.	Juni	140	175	3.003.000,-	3.376.500,-
7.	Juli	50	80	744.000,-	1.686.000,-
8.	Agustus	140	90	3.018.000,-	2.296.500,-
9.	September	50	101	819.000,-	1.740.500,-
10.	Oktober	47	143	9.736.500,-	3.275.500,-
11.	November	143	147	2.763.000,-	2.878.500,-
12.	Desember	141	147	2.415.500,-	5.086.000,-
Total		1.371 botol	1.678 botol	35.325.0,-00	35.968.500,-

Sumber : Supriadi pemilik toko Harits Muslim Store

Dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa terjadi peningkatan penjualan madu Alshifa dari tahun 2016-2017 sebesar 307 botol madu Alshifa. Oleh karena itu, banyak masyarakat pada saat ini yang tertarik untuk

memutuskan membeli produk madu Alshifa. Meningkatnya permintaan masyarakat terhadap madu, tentu dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu budaya, sosial, pribadi dan psikologis.

Berdasarkan fenomena di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian madu Alshifa di Toko Harist Muslim Store Kelurahan Anduring Kecamatan Kuranji Kota Padang)”**

B. Identifikasi Masalah

1. Masyarakat saat ini memilih pengobatan alternatif salah satunya dengan mengkonsumsi obat herbal madu Alshifa.
2. Terjadinya peningkatan penjualan madu Al-Shifa di toko Harits Muslim Store maka dapat disimpulkan bahwa banyak masyarakat pada saat ini yang tertarik untuk memutuskan membeli produk madu Alshifa.

C. Pembatasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih jelas dan terarah, maka penelitian ini akan dibatasi pada:

1. Perilaku konsumen dipengaruhi oleh banyak faktor namun di dalam penelitian ini hanya empat faktor yang diteliti yaitu faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis.
2. Masyarakat yang menjadi objek penelitian yaitu berumur 17 tahun ke atas agar data yang diperoleh lebih objektif dan jelas.

D. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas penulis dapat merumuskan permasalahan penelitian yaitu bagaimana pengaruh faktor-faktor perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian madu Alshifa di toko Harits Muslim Store Kelurahan Anduring Kecamatan Kuranji Kota Padang?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka yang menjadi tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor-faktor perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian madu Alshifa di toko Harits Muslim Store Kelurahan Anduring Kecamatan Kuranji Kota Padang.

F. Kegunaan Penelitian

1. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan informasi dan masukan bagi pihak perusahaan untuk mengetahui faktor-faktor perilaku yang mempengaruhi konsumen untuk mengkonsumsi produk yang ditawarkan sehingga pihak perusahaan akan dapat dengan mudah menyusun strategi dalam rangka memenuhi harapan konsumen.

2. Bagi Penulis

Selain sebagai syarat menyelesaikan pendidikan, juga dapat menambah ilmu pengetahuan dibidang ilmu manajemen pemasaran, dan melatih penulis untuk menerapkan teori-teori yang diperoleh dari perkuliahan.

3. Bagi Perguruan Tinggi

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian selanjutnya.

G. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II PENYUSUNAN KERANGKA TEORITIK, KERANGKA BERFIKIR, DAN PENGAJUAN HIPOTESIS

Pada bab ini akan diuraikan mengenai landasan teori yang diambil, data penelitian yang akan dikemukakan mengenai landasan teori penelitian, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran penelitian dan pengajuan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan menjelaskan metode yang dipakai dalam melakukan penelitian yang terkait dengan tema yang akan ditentukan.

BAB IV PEMBAHASAN

Merupakan hasil dari penelitian, yang meliputi deskripsi data dan hasil analisis.

BAB V PENUTUP

Merupakan bab terakhir yang berisikan kesimpulan dan saran.



UIN IMAM BONJOL
PADANG