

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MADU ALSHIFA DI TOKO HARITS
MUSLIM STORE KELURAHAN ANDURING KECAMATAN
KURANJI KOTA PADANG**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Sebagai Salah Satu
Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Prodi Ekonomi Syari'ah*



Oleh :

ATIKA SURI

1413060466

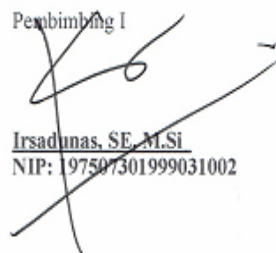
**PRODI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H / 2018 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Madu Alshifa di toko Harits Muslim Store Kelurahan Anduring Kecamatan Kuranji Kota Padang” yang disusun oleh Atika Suri, NIM.1413060466 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, 8 Agustus 2018

Pembimbing I


Irsadunas, SE, M.Si
NIP: 197507301999031002

Pembimbing II


Yenti Afrida, M.Ag
NIP:197709052007012021

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul: **“Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Madu Alshifa di toko Harits Muslim Store Kelurahan Anduring Kecamatan Kuranji Kota Padang”**. Disusun oleh Atika Suri, NIM. 1413060466, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang tahun 2018.

Judul skripsi ini dilatarbelakangi oleh adanya kepedulian yang tinggi masyarakat akan kesehatan, dengan mengkonsumsi obat-obatan herbal merupakan salah satu alternatif cara yang biasa digunakan. Salah satu produk kesehatan herbal yang diminati masyarakat saat ini yaitu madu Alshifa. keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya tidak terjadi begitu saja, melainkan melalui beberapa proses dan dipengaruhi oleh berbagai faktor, hal ini sangat penting diketahui oleh produsen dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat ataupun untuk meningkatkan pembelian terhadap produk yang dimiliki perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh faktor-faktor perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian madu Alshifa di toko Harits Muslim Store Kelurahan Anduring Kecamatan Kuranji Kota Padang.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dan pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket (kuesioner) yang disebarikan kepada 96 responden. Penarikan sampel dalam penelitian ini adalah *accidental sampling* yaitu penarikan sampel berdasarkan kebetulan, siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti yang dipandang cocok sebagai sumber data.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan variabel faktor budaya (X1) berpengaruh positif 2,042 dan signifikan terhadap keputusan pembelian madu Alshifa dengan nilai signifikan $0,044 < 0,05$, variabel faktor sosial (X2) berpengaruh positif 2,244 dan signifikan terhadap keputusan pembelian madu Alshifa dengan nilai signifikan $0,027 < 0,05$, variabel faktor pribadi (X3) berpengaruh positif 3,003 dan signifikan terhadap keputusan pembelian madu Alshifa dengan nilai signifikan $0,003 < 0,05$, variabel faktor psikologis (X4) berpengaruh positif 1,992 dan signifikan terhadap keputusan pembelian madu Alshifa dengan nilai signifikan $0,049 < 0,05$. Berdasarkan hasil uji f dapat disimpulkan variabel faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian madu Alshifa di toko Harits Muslim Store Kelurahan Anduring Kecamatan Kuranji Kota Padang. Hal ini dijelaskan dari hasil analisis nilai F hitung sebesar $9,068 > 2,472$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: *Faktor Kebudayaan, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis, dan keputusan pembelian*