

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Rajagrafindo persada, 2014
- Agustin Hamdi, *Studi kelayakan bisnis syariah Depok: Pt rajagrafindo persada*, 2017
- Arikunto Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2005
- Badroen Faisal.et al., *Etika bisnis dalam islam*, Jakarta: Prenadamedia group,2015
- Diredja Ace Parta, *Perhitungan Pendapatan Nasional*, Jakarta: LP3ES,1997
- Dody Amriadi, *Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sektor Usaha Kecil Dan Menegah Di Provinsi Jambi Jurnal Universitas Jambi*, 2016
- Fajar Agustyan, *Pengaruh E-Commerce, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Industri Ekonomi Kreatif ( Studi pada UMKM Askha Jaya )*". Jurnal Universitas Lampung 2017
- Humdiana dan Evi Indrayani, *Sistem Informasi Manajeme*,Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006
- Husein Umar, *metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004
- Idris, *Aplikasi Model Data Kuantitatif Dengan Program SPSS*, Padang : Universitas Negeri Padang, 2012
- Jogianto, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan kompetitif*, Yogyakarta:CV. Andi Offset, 2005
- Jr Raymond McLeod, dan George P. Schell. *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: salemba empat,2011
- Kurnianingsih, "Pengaruh Bantuan Modal, Pelatihan, Bantuan Pemasaran, Dan Pendampingan Usaha Terhadap Perkembangan Umkm Di Kecamatan Warungasem (Studi Kasus Pada Program Pemberdayaan Umkm Disperindagkop Kabupaten Batang)" Jurnal Iain Pekalongan, 2015.

- Kuswiratmo Bonifasius Aji, *Memulai Usaha Itu Gampang!*, Jakarta Selatan: PT. Visimedia Pustaka, 2016
- Lukmono Dwi Adi, *Peningkatan pendapatan pengusaha kecil mikro ditinjau dari pemberian kredit oleh perusahaan daerah badan kredit kecamatan karanganyar pada tahun 2014*, jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014
- Muana Nanga, *Makro Ekonomi Teori, Masalah dan Kebijakan*, Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2001
- Muhamad, *metodologi penelitian ekonomi islam pendekatan kuantitatif*, Jakarta : Rajawali, 2013
- Mursid. M , *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.: Bumi Aksara 2017
- Nacrowi Djalal Nachrowi dan Hardius Usman, *Penggunaan Teknik Ekonometrik*, Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada, 2008
- Nailah Rizkia, *Analisis Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sebelum dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan Dari Bank Umum Syari'ah*,(Jurnal UIN Jakarta, 2018
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*, Bandung: CV Pustaka setia, 2013
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Priska, *Administrasi Rumah Kreatif BUMN Kota Padang*, wawancara langsung, 27 Maret, 2018
- Ratna Juita, *Dampak hubungan Patron terhadap pendapatan nelayan (study kasus kota pariaman)*, skripsi UIN Imam Bonjol Padang tahun 2018
- Rosyidi Suherman, *Pengantar Teori Ekonomi*, Jakarta: Pt. Grafindo Persada, 2003
- Simarta Janner, *Pengenalan Teknologi Komputer dan Informasi*, Yogyakarta:CV. Andi Offset,2006
- Siregar Syofian, *Statistika deskriptif untuk penelitian: dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Rajawali Pers,2014

Sukirno Sadono, *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 1994

Tarigan Robinson, *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Pt Bumi Aksara, 2015

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Walia Nabila Sa'ad. "*Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandarlampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada Sentra Industri Keripik Pisang Di Kota Bandarlampung)*". Skripsi UIN Raden Intan Lampung 2016.

Yusuf Muri, *metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan* Jakarta: Pranamedia group, 2014

<http://goukm.id/rumah-kreatif-bumn>



UIN IMAM BONJOL  
PADANG