

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan analisis mengenai pengaruh *e-commerce* terhadap peningkatan pendapatan UMKM binaan RKB BNI Kota Padang, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Variabel *e-commerce* (X) berpengaruh signifikan terhadap Variabel pendapatan (Y) UMKM binaan RKB BNI Kota Padang. Dengan dibuktikan nilai signifikan *e-commerce* secara parsial dari uji signifikan parametrik individual (uji t) sebesar $0,000 < \alpha = 0,05$. Sementara dari hasil analisis diketahui nilai t_{hitung} yaitu sebesar $4,050 > t_{tabel} 2,009$.

B. Saran

1. Bagi Rumah Kreatif BUMN BNI Kota Padang
 - a. Diharapkan agar pengurus Rumah Kreatif BUMN BNI untuk menambah kegiatan, yaitu survei ke lapangan guna melihat dan memastikan apakah materi atau teori yang didapatkan diterapkan dengan baik oleh UMKM-UMKM tersebut.
 - b. Beberapa dari UMKM memberikan keluhan akan ketersediaan fasilitas dalam hal pemasaran produk. Diharapkan pihak Rumah Kreatif BUMN BNI bisa menanggulangi masalah tersebut dengan Memfasiltasi para pelaku UMKM supaya materi yang telah didapat dari pelatihan-pelatihan dapat diterapkan oleh pelaku UMKM.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar dapat mengkaji lebih dalam lagi mengenai *e-commerce* yang mempengaruhi pendapatan UMKM di Kota Padang, agar diperoleh gambaran yang lebih lengkap dan lebih sempurna lagi, sehingga penelitian selanjutnya mendapatkan hasil yang lebih baik dari penelitian ini. Diharapkan peneliti selanjutnya untuk bisa menambah variabel-variabel lain yang mempengaruhi peningkatan pendapatan UMKM yang belum dibahas dalam penelitian ini, karena masih banyak faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM yang belum dibahas pada penelitian ini.



UIN IMAM BONJOL
PADANG