

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KOTA PADANG
(Studi pada UMKM Binaan Rumah Kreatif BUMN BNI
Kota Padang)**

Skripsi

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) sebagai salah satu
syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Prodi Ekonomi Syariah*



Oleh :

AFRINAWATI

NIM : 1413060495

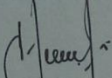
**PRODI EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
IMAM BONJOL PADANG
1439 H / 2018 M**

PERSETUJUAN PEMBIMBING


Skripsi dengan judul “Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang (Studi Pada UMKM Binaan Rumah Kreatif BUMN BNI Kota Padang)” oleh Afrinawati NIM. 1413060495 telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Padang, 10 Agustus 2018

Pembimbing I


Dra. Hulwati, M. Hum. Ph.D
NIP. 19640113 199303 2 002

Pembimbing II


Helmalia, SE., MM
NIP. 19830512 200912 2 006

ABSTRAK

Judul skripsi ini adalah “**Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kota Padang (Studi Pada UMKM Binaan Rumah Kreatif BUMN BNI Kota Padang)**”. Disusun oleh **Afrinawati, Bp 1413060495** Prodi Ekonomi Syariah, konsentrasi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.

Era globalisasi ekonomi yang disertai dengan perkembangan pesat teknologi telah memberi kesan kepada persaingan yang sangat hebat di kalangan pengusaha-pengusaha. Usaha *Elektronik Commerce (E-Commerce)* adalah pelaksanaan perniagaan berupa transaksi penjualan, pembelian, pemesanan, pembayaran, maupun promosi suatu produk barang dan/atau jasa yang dilakukan dengan memanfaatkan komputer dan sarana komunikasi elektronik *digital* atau telekomunikasi data. Selain itu, bentuk perniagaan ini juga dapat dilakukan secara global, yaitu dengan menggunakan jaringan internet. Dalam perkembangan tersebut, UMKM sebagai salah satu penopang perekonomian di Indonesia harus dapat menjawab tantangan tersebut dan harus mampu menjangkau perubahan disekitar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* terhadap peningkatan pendapatan UMKM Kota Padang di UMKM Binaan Rumah Kreatif BUMN BNI Kota Padang. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh *e-commerce* terhadap peningkatan pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Padang

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data primer dan jumlah sampel sebanyak 52 UMKM. Untuk pengumpulan data diperoleh dari metode kuesioner kepada pelaku UMKM binaan RKB BNI Kota Padang. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dari hasil uji signifikan parametrik individual (uji t) pada variabel *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,005$. Sementara dari hasil analisis diketahui nilai t_{hitung} yaitu sebesar $4,050 >$ dari t_{tabel} 2,009.

Kata kunci : *E-commerce*, Pendapatan.