

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013
- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005
- Asna, *Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian sepeda motor pada mahasiswa se-Malang Raya*, Jurnal, Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang, 2010
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2008
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat*, Semarang: Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1*, Jakarta: PT INDEKS, 2009
- dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 1*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2006
- Mursid, M, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014
- Nasution, S, *Metode Research*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003
- Purwanto, Evan Agus dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif : Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*, Yogyakarta : Gava Media, 2011
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004
- Santoso, Daniel Teguh dan Endang Purwanti, *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Peringapus Kab. Semarang*, jurnal vol 6 no 12, Desember 2013

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2013

Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2008

Siregar, Syofian, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2014

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*, Bogor : Ghalalia Indonesia, November 2002

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2008

Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Padang: Fakultas Syariah IAIN Imam Bonjol Padang, 2014

Yusuf, A.Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014

Yustiawan, Ody, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*, Jurnal, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, 2016

<http://www.astra-honda.com> di akses pada 22 Februari 2018

<http://www.topbrand-award.com> di akses pada 22 Februari 2018

<http://www.febi.uinib.ac.id> di akses 8 Agustus 2018